

PRESUPUESTO 2025

ZAPOTLAN DE JUAREZ



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)



Unidad Responsable:	DIRECCION DE TURISMO
Programa Operativo Anual:	DIRECCION DE TURISMO
Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR:	POA DE LA DIRECCION DE DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ
Programa Presupuestario:	2025

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

ACUERDO

ACUERDO 3. TRANSFORMACION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO PARA ZAPOTLAN

OBJETIVO

3.4 Impulsar el desarrollo economico, oferta en materia turistica para el crecimiento local

ESTRATEGIA

3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turistica para el crecimiento local.

LINEAS DE ACCION

3.4.1.1 Diseñar políticas publicas y sistemas de informacion turistica del municipio, basados en la promocion de sus atractivos y servicios turisticos.

LINEAS DE ACCION

3.4.1.2 crear una politica turistica integral, considerando las localidades del municipio.

LINEAS DE ACCION

3.4.1.3 diversificar los destinos turisticos, generando nuevas oportunidades de empleo, garantizando un desarrollo equilibrado en el turismo, el medio ambiente, y el fortalecimiento de la cohesion y territorial.

ESTRATEGIA

3.4.2 Impulsar la atraccion turistica de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local

LINEAS DE ACCION

3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una politica turistica sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.

LINEAS DE ACCION

3.4.2.2 Difundir la oferta turistica del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.

Nivel	Objetivos (RESUMEN NARRATIVO)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Consolidar a Zapotlán de Juárez como un destino turístico competitivo y sostenible.	% de incremento de visitantes % de aumento en derrama	Informes de afluencia y registros económicos locales	Apoyo institucional y participación ciudadana
Propósito	Incrementar la actividad turística y mejorar la economía local mediante acciones integrales.	Número de turistas al año % de prestadores capacitados	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Continuidad del proyecto y buena coordinación interinstitucional
Componente 1	C1 RUTAS MAGICAS DE COLOR	PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Falta de recurso, falta de personal para ejecutar el proyecto.
Actividad 1	A1 C1 PINTA DE FACHADAS EN ACAYUCA. PROYECTO PARA PINTAR LAS FACHADAS DE LA AVENIDA PRINCIPAL DE LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	PORCENTAJE DE FACHADAS PINTADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Retrasos del INAH, lluvias o clima extremo
Actividad 2	A2 C1 COORDINACION CON EL INSTITUTO INAH. VISITA DEL ARQUITECTO PARA LA VALIDACION DE FACHADAS Y PALETA DE COLORES CORRESPONDIENTE AL MUNICIPIO.	PORCENTAJE DE FACHADAS VALIDADAS EN LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Carga de trabajo de las instituciones, falta de personal o coordinación

Actividad 3	A3 C1. CONTRATACION DEL PERSONAL A CARGO DE PINTAR LAS FACHADAS. CONVENIO CON EL PROVEEDOR PARA LA RELIZACION DEL PROYECTO RUTAS MAGICAS.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS Y BENEFICIADAS PARA PINTAR LAS FACHADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Atraso en liberación de recursos.
Componente 2	C2 CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO	PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Falta de recurso, problemas con las escrituras del terreno.
Actividad 1	A1 C2. CONVOCATORIA A COCINERAS Y COCINEROS. EN EL CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO HABRA UN ESPACIO PARA RENTARR A 24 COCINERAS Y COCINEROS PARA QUE PUEDAN VENDER SUS PRODUCTOS.	PORCENTAJE DE COCINERAS Y / COCINEROS REGISTRADOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Desinterés, falta de tiempo o confianza por parte de las cocineras o que el pryecto no se ejecute en el tiempo estipulado
Actividad 2	A2 C2. PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS. TENIENDO LA RUTA Y CONTACTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO SE FACILITARA CONVOCARLOS PARA FUTUROS PROYECTOS	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Problemas para movilizarme para visitar a los prestadores de servicio.
Componente 3	C3 CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.	PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Bajo desempeño o desinterés por completar el proceso
Actividad 1	A1 C3 CONVOCAR A PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL HOTEL PLAZA PACHUCA EN ZAPOTLAN DE JUAREZ. LA SECRETARIA DE TURISMO IMPARTIRA UN CURSO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO PARA TENER UNA MEJORA CONTINUA Y OFRECERLE UN MEJOR SERVICIO A LOS VISITANTES.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS QUE ASISTAN AL CURSO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Desconocimiento del programa, escepticismo, agenda ocupada
Actividad 2	A2 C3 RECONOCIMIENTOS ENTREGADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS. AQUELLOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE TOMARON EL CURSO SE LES HARA LA ENTREGA DE SUS RECONOCIMIENTOS POR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS POR PARTE DE LA SECRETARIA DEL ESTADO.	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTOS EMITIDOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Bajo desempeño o desinterés por completar el proceso
Componente 4	C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.	PORCENTAJE DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Falta de colaboración de Protección Civil o ejidatarios
Actividad 1	A1 C4 DIFUSION DEL CONTENIDO EN REDES SOCIALES. CREAR CONTENIDO INFORMATIVO POR MEDIO DE FOTOS Y VIDEOS PARA PUBLICARLO EN REDES SOCIALES.	Número de publicaciones realizadas.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Direccion de Turismo	Poca interacción en redes, falta de estrategia digital

Actividad 2	A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS. REALIZANDO MESAS DE TRABAJO SE ASEGURA QUE SUMPLAN LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL CUIDADO DE FLORA Y FAUNA.	PORCENTAJE DE REUNIONES CON LOS ACTORES CLAVE	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Falta de colaboración de Protección Civil o ejidatarios
Componente 5	C5 PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte
Actividad 1	A1 C5 ORGANIZAR CALENDARIO DE PABELLONES ARTESANALES. TENER EL DATO DE LAS FERIAS O EVENTOS IMPORTANTES PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ESPACIO PARA LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE PABELLONES DURANTE EL AÑO	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Conflicto con otros eventos, ocupación de espacios públicos
Actividad 2	A2 C5 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO. CONTACTAR A LOS Y LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO PARA QUE SE UNAN AL PADRON Y PARTICIPEN EN LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte



Elaboró

LIC. ELIHU DELGADO PÉREZ
DIRECTOR DE TURISMO

Revisó

ING. ANA DEL MARISTA
VIZUELA
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN

Validó

LIC. CYNTHIA ABELLANO MARTINEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL DE
ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

