

PRESUPUESTO 2025

ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)



Unidad Responsable:		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Programa Operativo Anual:		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR:		POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Programa Presupuestario:		2025		
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
ACUERDO		ACUERDO Transversal 1 Gobierno Honesto		
OBJETIVO		A.T.1.1 Generar un desarrollo sostenible e innovador en la infraestructura municipal impulsando la mejora continua de los procesos de transparencia y rendición de cuentas, fortaleciendo un gobierno honesto y eficiente en las localidades de Zapotlán		
ESTRATEGIA		A.T.1.1.1 Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo sostenible y la infraestructura transformadora, promoviendo un gobierno honesto y eficiente.		
LINEAS DE ACCIÓN		A.T.1.1.2 Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo sostenible de las direcciones municipales, promoviendo la eficiencia en la gestión pública y el fortalecimiento de la confianza ciudadana.		
Nivel	Objetivos (RESUMEN NARRATIVO)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Que los programas de comunicación social e informática municipales sean el resultado de la mejora continua de los procesos de transparencia y rendición de cuentas, fortaleciendo así un gobierno honesto y eficiente en las localidades de Zapotlán de la siguiente manera: Mejora en la transparencia Fomento de la participación ciudadana Accesibilidad y equidad en el acceso a la información.	Porcentaje de actividades atendidas	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	para que los habitantes puedan expresar sus opiniones, realizar consultas, participar en encuestas y asistir a eventos públicos en línea. Esto incrementará el nivel de involucramiento de la comunidad en los procesos de toma de decisiones.
Propósito	promover el acceso a herramientas digitales que fomenten el desarrollo social, educativo y económico del municipio, contribuyendo así a una gestión pública más ágil, accesible y alineada con las necesidades actuales de los habitantes.	Porcentaje de actividades atendidas	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas Fuente de información: Estadísticas de peticiones Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Comunicación social	Desafíos en la infraestructura tecnológica. Existe el riesgo de que, a pesar de los esfuerzos por promover herramientas digitales, la infraestructura tecnológica del municipio pueda no ser suficiente para soportar un aumento significativo en la demanda de servicios en línea. Sin embargo, este riesgo puede mitigarse mediante una planificación adecuada y el continuo fortalecimiento de la infraestructura digital.
Componente 1	C1 comunicación social informar de manera clara, oportuna y veraz a la ciudadanía sobre las acciones, programas, servicios y decisiones del gobierno municipal, fomentando la participación ciudadana y la transparencia. A través de la difusión estratégica en medios digitales, impresos y tradicionales, busca fortalecer la conexión entre el gobierno y la comunidad, promoviendo la confianza, la rendición de cuentas y el acceso a la información pública.	Porcentaje de acciones, programas, servicios y decisiones del gobierno municipal	Medios de verificación: Fuente de información: Página oficial de Periodicidad: Trimestral Resguardante: Dirección de comunicación social e informática	Adopción variable de nuevas plataformas digitales. Es posible que no todos los ciudadanos adopten las nuevas plataformas digitales de comunicación, lo que podría generar desigualdad en el acceso a la información. Este riesgo puede ser mitigado mediante campañas de sensibilización y capacitación que fomenten el uso de estas herramientas.
Actividad 1	A1 C1 Apoyo en la elaboración de material de difusión crear y distribuir contenidos informativos y promocionales que faciliten la comunicación efectiva de los programas, servicios y actividades del gobierno municipal. A través del diseño de materiales claros, atractivos y accesibles, se busca informar, sensibilizar y promover la participación ciudadana, garantizando que la población tenga acceso oportuno a la información de interés público.	Porcentaje de actividades de elaboración de material de difusión	Medios de verificación: Carpeta de bitácoras de supervisión de equipos Fuentes de información: Estadísticas de equipos revisados Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación social e Informática	Falta de actualización o cambios en las normativas de publicidad. Las modificaciones en las normativas sobre publicidad y difusión de información pública pueden afectar la forma en que el material es distribuido. Este riesgo puede gestionarse mediante un monitoreo constante de las leyes y regulaciones locales y la adaptación oportuna de los contenidos de difusión a los
Actividad 2	A2 C1 Elaboración de boletines es informar de manera clara, precisa y oportuna a la ciudadanía y a los medios de comunicación sobre las acciones, programas, eventos y decisiones del gobierno municipal. A través de la redacción y difusión de boletines, se busca mantener a la población informada, promover la transparencia institucional y fortalecer la comunicación entre la administración pública y la comunidad.	Porcentaje de Elaboración de boletines	Medios de verificación: Carpeta de Boletines emitidos Fuente de información: Estadística de boletines Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Condiciones de infraestructura tecnológica. Si hay interrupciones en los sistemas de correo electrónico, plataformas digitales o redes sociales, esto podría afectar la distribución en línea del boletín. Este riesgo se puede mitigar mediante la implementación de sistemas de respaldo y la utilización de plataformas alternativas para garantizar la llegada efectiva del boletín.
Actividad 3	A3 C1 Publicaciones en Redes Sociales Las publicaciones deberán difundirse de manera rápida, accesible y atractiva la información relevante sobre las acciones, programas, servicios y eventos del gobierno municipal. A través de estos canales digitales, se busca fortalecer la comunicación directa con la ciudadanía, promover la participación activa, generar interacción y garantizar que la población tenga acceso oportuno a la información pública.	Porcentaje de publicaciones en redes sociales	Medios de verificación: Meta Bussines Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas. Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar la visibilidad de las publicaciones del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 4	A1 C1 Visualizaciones en Redes Sociales medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visualizaciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de visualizaciones	Medios de verificación: Meta Bussines Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas. Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de visualización del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 5	A5 C1 Visitas en Redes Sociales medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visitas, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de visitas en redes sociales	Medios de verificación: Meta Bussines Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas. Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de visitas del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 6	A6 C1 Interacciones en Redes Sociales es medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de interacciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de interacciones de atención	Medios de verificación: Meta Bussines Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas. Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de interacciones del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.

Componente 2	C2 Informatica Las actividades de informatica es garantizar el correcto funcionamiento, mantenimiento y modernización de los sistemas tecnológicos del gobierno municipal. A través de la gestión, actualización y soporte técnico, se busca optimizar los procesos internos, fortalecer la seguridad de la información y facilitar el acceso eficiente a los servicios digitales, contribuyendo a una administración pública más ágil, transparente e innovadora.	Porcentaje de actividades de informatica	Medios de verificación: Carpeta de bitacoras Fuente de información: Estadística de mantenimiento de equipos Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Direccion de Comunicación Social e Informatica	Amenazas cibernéticas o ataques informáticos: Aunque las plataformas de comunicación y los sistemas administrativos se encuentren protegidos, siempre existe el riesgo de ciberataques o accesos no autorizados. Este riesgo puede mitigarse mediante la implementación de políticas de ciberseguridad robustas, actualizaciones regulares de software, y capacitación del personal en medidas de protección y seguridad digital.
Actividad 2.1	A1 C2 Mantenimiento de equipos de computo e impresoras así como camara de seguridad es garantizar su correcto funcionamiento, prolongar su vida útil y asegurar la operatividad continua de los sistemas tecnológicos del gobierno municipal. A través de la revisión preventiva, correctiva y la optimización del rendimiento, se busca mejorar la eficiencia operativa, evitar fallas técnicas y fortalecer la seguridad y vigilancia en las instalaciones municipales.	Porcentaje de mantenimientos a equipos de computo e impresoras así como camaras de seguridad	Medios de verificación: Carpeta de bitacoras Fuente de información: Estadística de mantenimiento de equipos Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Direccion de Comunicación Social e Informatica	Condiciones climáticas adversas: Fenómenos climáticos como tormentas, inundaciones o temperaturas extremas pueden afectar tanto la infraestructura física como los equipos tecnológicos. Este riesgo puede gestionarse mediante el uso de protectores contra sobretensiones, sistemas de respaldo de energía y la instalación de equipos en ubicaciones adecuadas para minimizar el impacto de condiciones climáticas extrema



LIC. LEONARDO ALBERTO MARTINEZ MARTINEZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN E INFORMATICA



LIC. ANA BELLA MARITZA VÁZQUEZ
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



LIC. CYNTHIA ARELLANO MARTINEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ