

 MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		
1. ANTECEDENTES		
En el municipio de Zapotlán de Juárez aun no se ha consolidado con productos turísticos en los últimos años, si bien se han desarrollado diferentes actividades para la población, no se han generado proyectos para mejorar la imagen turística del Municipio, lo tanto se cuenta las fiestas y fiestas patronales que cuentan los diferentes localidades, así como las tradiciones y cultura para el desarrollo de estos proyectos. También existe la falta de difusión de los productos turísticos como la Barranca de la Colmena, presa de Huasteco, Llanero Charro, mormones, iglesia entre otros. Al igual no se ha establecido normas o tratamiento para la preservación y mantenimiento de estos. Como parte de las acciones para fortalecer el turismo en el municipio de Zapotlán de Juárez, se llevó a cabo un trabajo de campo enfocado en la recopilación de datos de diversos sectores privados relacionados con la actividad turística. Este ejercicio incluyó la identificación y registro de hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, negocios de artesanías, tachiqueros y vendedores de abajes, con el objetivo de promover sus servicios y fortalecer la oferta turística del municipio. A través de este esfuerzo, se logró beneficiar de manera directa a aproximadamente 130 personas, entre prestadores de servicios y productores locales, quienes ahora cuentan con mayor visibilidad dentro del sector turístico. Esta información permitirá la implementación de estrategias de difusión y promoción, así como la creación de alianzas estratégicas con otros municipios para potenciar el turismo local. El fortalecimiento turístico en Zapotlán de Juárez ha contado con la participación de diversos actores clave. La Dirección de Turismo municipal ha liderado las acciones, con el apoyo del INEHI, que brindó asesoramiento para la conservación del patrimonio histórico. Se han integrado prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, bares, artesanías y tachiqueros), así como ejidatarios y comités locales para la conservación de la Barranca de la Colmena. Además, se han establecido alianzas con los municipios de Zorongo, Villa de Tecuapetla y Toluca para la capacitación de prestadores de servicios, y con la Secretaría de Turismo del Estado para la difusión de eventos. Juntos, estos actores han trabajado en la promoción y desarrollo del turismo en el municipio. El programa de fortalecimiento turístico del municipio de Juárez ha avanzado significativamente en su ejecución. "Análisis y consolidación de los sectores turísticos locales" se realizó con la recopilación de información sobre prestadores de servicios turísticos, beneficiando a aproximadamente 130 personas. Se logró la actualización del padrón turístico, incluyendo hoteles, restaurantes, bares, artesanías y tachiqueros, además de la documentación y promoción de atractivos como la Barranca de la Colmena, la Presa de Huasteco y el Llanero Charro.		
4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA		
El municipio de Zapotlán de Juárez no ha logrado consolidarse como un destino turístico debido a la falta de proyectos estratégicos, promoción adecuada y normativas de preservación. Aunque cuenta con atractivos naturales, históricos y culturales, estos no han sido suficientemente difundidos ni aprovechados para el desarrollo económico local. El desarrollo turístico de Zapotlán de Juárez induce a diversos actores con intereses coincidentes, complementarios o antagónicos. Entre los aliados clave están la Dirección de Turismo Municipal, la Secretaría de Turismo del Estado, el INEHI, ejidatarios y comités locales, municipios vecinos, prestadores de servicios turísticos y medios de comunicación, quienes apoyan la promoción, capacitación y conservación del patrimonio turístico. Por otro lado, existen actores con intereses potencialmente antagónicos, como algunos ejidatarios y propietarios de tierras, empresarios con visión individualista y pobladores resistentes al cambio, quienes pueden oponerse a proyectos turísticos por temor a afectaciones en sus terrenos, normativas o transformaciones en su comunidad. El municipio de Zapotlán de Juárez no ha logrado consolidarse como un destino turístico debido a la falta de promoción, proyectos estratégicos y conservación de su patrimonio. Aunque cuenta con atractivos como la Barranca de la Colmena, la Presa de Huasteco y el Llanero Charro, estos no han sido suficientemente difundidos ni aprovechados, afectando el desarrollo económico local. Las principales causas de esta situación incluyen la ausencia de planes turísticos a largo plazo, la falta de mantenimiento y preservación del patrimonio, la desarticulación entre prestadores de servicios turísticos, la escasa vinculación con municipios y organismos estatales, y la resistencia al cambio de algunos sectores de la comunidad. Para atender esta problemática, el programa induce a diversos actores clave como la Dirección de Turismo Municipal, el INEHI, la Secretaría de Turismo del Estado, ejidatarios, prestadores de servicios y municipios vecinos, quienes han trabajado en la promoción y fortalecimiento del sector. No obstante, algunos ejidatarios, empresarios y pobladores pueden oponerse a estos proyectos por temor a afectaciones en sus terrenos o normativas. El reto principal es generar estrategias de desarrollo turístico sostenibles, coordinando esfuerzos entre los diferentes actores y garantizando que los beneficios lleguen a toda la comunidad. La falta de desarrollo turístico en Zapotlán de Juárez ha limitado la generación de empleo y oportunidades económicas para prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, artesanías y tachiqueros, afectando la calidad de vida de muchas familias. En el ámbito económico, la baja afluencia de visitantes ha frenado el crecimiento del comercio local y la atracción de inversiones. Además, la ausencia de normativas y mantenimiento ha provocado el deterioro de sitios turísticos y culturales, como la Barranca de la Colmena y el Llanero Charro, generando daños al patrimonio y al medio ambiente. También, la falta de promoción ha debilitado la identidad cultural del municipio, reduciendo el reconocimiento de sus tradiciones y festividades. En conjunto, estos factores han generado un estancamiento en el desarrollo económico y social, desaprovechando el potencial turístico de Zapotlán de Juárez y afectando su crecimiento sostenible. El problema del rezago turístico en Zapotlán de Juárez ha persistido debido a la falta de estrategias de promoción y consolidación de productos turísticos. A lo largo de los años, el municipio ha desarrollado diversas actividades culturales y festividades, pero sin una planificación integral que genere su impacto a largo plazo en la economía local. En términos cuantitativos, el número de visitantes sigue siendo bajo debido a la escasa difusión de los atractivos turísticos, lo que limita el crecimiento del sector. Actualmente, solo 130 prestadores de servicios han sido registrados en el padrón turístico, reflejando una oferta fragmentada y poco integrada. Además, la falta de certificación y capacitación para estos prestadores limita la calidad del servicio y arrastra turismo recurrente. Desde un enfoque cualitativo, la ausencia de normativas para la conservación de sitios turísticos ha provocado el deterioro de espacios clave como la Barranca de la Colmena, la Presa de Huasteco y el Llanero Charro, afectando su potencial como destinos turísticos. Asimismo, la resistencia al cambio por parte de algunos sectores de la población ha dificultado la implementación de proyectos de infraestructura turística. En los últimos meses, se han dado pasos importantes para revertir esta situación, como la actualización del padrón de prestadores de servicios, la colaboración con el INEHI para la conservación del patrimonio y la realización de rutas de prensa y eventos de promoción. Sin embargo, el problema sigue existiendo y requiere una mayor articulación de esfuerzos para consolidar una oferta turística competitiva y sostenible.		
5. DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN		
El programa se enfocará en promover y difundir los atractivos turísticos, fortalecer y capacitar a los prestadores de servicios, preservar el patrimonio con apoyo del INEHI y ejidatarios, crear alianzas con municipios vecinos para impulsar el turismo regional y desarrollar proyectos turísticos sostenibles que generen empleo y crecimiento económico. Con estas acciones, Zapotlán de Juárez podrá consolidarse como un destino turístico atractivo, beneficiando a la comunidad y fortaleciendo su identidad cultural.		
4. COBERTURA		
El programa beneficiará a prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, artesanías y tachiqueros), ejidatarios y comunidades locales encargadas de la conservación de sitios naturales, y a la población general que depende indirectamente del turismo para su sustento. También se busca atraer a turistas potenciales interesados en el turismo ecológico, cultural y gastronómico. Las principales necesidades de esta población incluyen bajas ventas, falta de capacitación, poca promoción turística y ausencia de estrategias para la conservación del patrimonio. Socioeconómicamente, se trata de personas con ingresos variables, muchas de ellas dedicadas al comercio y los servicios, con un nivel educativo diverso. El programa atenderá a estos sectores mediante promoción turística, capacitación y proyectos sostenibles, impulsando el desarrollo económico y cultural de Zapotlán de Juárez. El programa atenderá a prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, artesanías y tachiqueros), ejidatarios y comunidades locales encargadas de la conservación de sitios naturales, y a la población local y comerciantes que buscan oportunidades económicas en el turismo. También se enfocará en atraer a turistas potenciales interesados en el turismo cultural, ecológico y gastronómico. Estos sectores enfrentan falta de promoción, capacitación y estrategias de conservación, lo que limita su crecimiento. Socioeconómicamente, se trata de personas con ingresos variables, muchas de ellas dependientes del comercio y los servicios, con niveles educativos diversos. El programa brindará capacitación, promoción y desarrollo de proyectos sostenibles, consolidando a Zapotlán de Juárez como un destino turístico atractivo y generador de desarrollo económico. El programa atenderá a prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, artesanías y tachiqueros), ejidatarios y comunidades locales encargadas de la conservación de sitios turísticos, comerciantes y emprendedores locales que pueden beneficiarse del turismo, y turistas potenciales interesados en el turismo cultural, ecológico y gastronómico. Estos sectores recibirán capacitación, certificación, promoción y apoyo en la conservación del patrimonio, con el objetivo de fortalecer la actividad turística y generar desarrollo económico en Zapotlán de Juárez.		
4.1.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.1.2 POBLACIÓN OBJETIVA	4.1.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
La población potencial del programa abarca a la mayoría de los 21,443 habitantes de Zapotlán de Juárez, ya que el desarrollo turístico impacta directa e indirectamente en la economía local. Se estima que al menos 80% de la población podría beneficiarse de manera directa o indirecta de las acciones del programa.	El programa atenderá directamente a 50% de la población de Zapotlán de Juárez (aproximadamente 10,721 personas), enfocándose en prestadores de servicios turísticos (1,215), ejidatarios y comunidades rurales (2,144), comerciantes y emprendedores (2,570) jóvenes interesados en empleo turístico (2,789).	NA
La población potencial se actualizará anualmente, considerando el crecimiento del turismo y nuevos sectores beneficiados. La población objetivo se revisará trimestralmente, ajustando el programa según su impacto y el registro de nuevos prestadores de servicios. Este proceso garantizará estrategias más efectivas y una mayor planificación del desarrollo turístico en Zapotlán de Juárez.		
La población potencial se actualizará anualmente, mientras que la población objetivo se revisará trimestralmente para ajustar las estrategias del programa. Esto garantizará una planificación eficiente y un desarrollo turístico adecuado en Zapotlán de Juárez.		
La actualización de la población potencial se realizará de manera anual, permitiendo evaluar el crecimiento del sector turístico, la incorporación de nuevos beneficiarios y el impacto de las estrategias implementadas. Esta frecuencia garantizará una planificación eficiente y la adaptación del programa a las necesidades del turismo en Zapotlán de Juárez.		
La población objetivo fue identificada mediante registros municipales, censos del INEGI, padrones turísticos y consultas comunitarias. Se realizaron trabajos de campo, entrevistas y reuniones, además de colaboración con el INEHI y la Secretaría de Turismo para validar datos patrimoniales. Este proceso permitió definir con precisión a los beneficiarios del programa, garantizando que las acciones turísticas en Zapotlán de Juárez respondan a sus necesidades.		
La población potencial se identificó mediante censos del INEGI, registros municipales, padrones turísticos y consultas comunitarias. Se realizaron análisis estadísticos, trabajo de campo y reuniones con expertos, permitiendo determinar qué sectores pueden beneficiarse del turismo en Zapotlán de Juárez y diseñar estrategias para su integración. La población potencial del programa abarca a la mayoría de los 21,443 habitantes de Zapotlán de Juárez, ya que el turismo impacta directa e indirectamente en la economía local. Se estima que alrededor del 80% de la población podría beneficiarse del programa. Desglose estimado de la población potencial: - Prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, artesanías, tachiqueros, bares, cafeterías) -- 8% (1,715 personas) - Ejidatarios y comunidades rurales encargadas de espacios turísticos -- 10% (2,144 personas) - Comerciantes y emprendedores locales que pueden beneficiarse del turismo -- 12% (2,575 personas) - Jóvenes y estudiantes interesados en empleo y emprendimiento turístico -- 20% (4,289 personas) - Población general que se beneficiará indirectamente del turismo (servicios, economía, infraestructura) -- 27% (5,780 personas) Además, se considera a los turistas potenciales (locales, nacionales e internacionales) como un grupo clave para el éxito del programa. El programa busca beneficiar a la mayor parte de la población mediante estrategias de promoción, capacitación y conservación del patrimonio, impulsando el turismo como motor de desarrollo en Zapotlán de Juárez.		

4.5 Describa la evolución del problema o necesidad que se pretende atender, mediante un análisis con información cuantitativa y/o cualitativa.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA									
El programa brinda capacitación y certificación a prestadores de servicios turísticos, impulsa la promoción y difusión de los atractivos locales mediante campañas y eventos, y mejora la infraestructura y mantenimiento de sitios turísticos con apoyo del INAH. Además, fortalece el padrón turístico, integrando nuevos actores, y fomenta la vinculación con municipios vecinos para crear circuitos turísticos. Estas acciones buscan incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la economía local en Zapotlán de Juárez.									
Si, es un programa social, ya que presta servicios públicos mediante la promoción turística, capacitación y mejora de infraestructura, además de proveer bienes públicos al restaurar sitios turísticos e instalar señalética. Este programa contribuye al desarrollo económico y social de Zapotlán de Juárez, beneficiando a prestadores de servicios y la comunidad en general. El Programa de Fortalecimiento Turístico de Zapotlán de Juárez es una iniciativa de desarrollo económico y social que busca impulsar el turismo local mediante la promoción de atractivos turísticos, capacitación de prestadores de servicios, mejora de infraestructura y conservación del patrimonio cultural y natural. Su objetivo es incrementar la afluencia de visitantes, generar empleo y fortalecer la economía local, posicionando a Zapotlán de Juárez como un destino turístico competitivo y sostenible.									
6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?									
SI									
SI x	1	2	3	4					
NO									
Alimentación	x		Directo	x	Indirecto	x			
Educación	x		Directo	x	Indirecto				
Salud			Directo		Indirecto				
Trabajo			Directo		Indirecto				
Vivienda			Directo		Indirecto				
Seguridad Social			Directo		Indirecto				
No Discriminación			Directo		Indirecto				
Medio ambiente sano	x		Directo	x	Indirecto	x			
Bienestar Económico			Directo		Indirecto				
7.- PADRON DE BENEFICIARIOS									
7.1 se realizara un padron de beneficiarios de manera trimestral de los programas sociales en la pagina oficial del ayuntamiento de zapotlan de juarez Liga de Internet: https://zapotlan.hidalgo.gob.mx/ Archivo PDF: Archivo Excel:									
8.- REGLAS DE OPERACION									
FONDOS DE APORTACION									
Liga de Internet:	https://zapotlan.hidalgo.gob.mx/								
Archivo PDF:	liga								
Archivo Excel:	liga								

7. El padrón de beneficiarios, implica el registro de personas, actores sociales y comunidades beneficiarias de obras de infraestructura o acciones comunitarias, así como bienes y servicios que les fueron entregados a través del programa. (pagina oficial de la presidencia)

8. Si el programa cuenta con reglas de operación, deberá anotar la liga de internet donde se encuentren disponibles y/o anexar el documento en formato PDF y en datos abiertos.

MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ MIR 2025
ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCION DE TURISMO	
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCION DE TURISMO	
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCION DE TURISMO	
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCION DE DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025	

1. POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

El programa beneficiará a 80% de la población de Zapotlán de Juárez, incluyendo prestadores de servicios turísticos, ejidatarios, comerciantes, emprendedores, jóvenes y población en general que se verá impactada por el crecimiento del turismo.

Además, se considera a los turistas potenciales como un sector clave. Esta información permitirá diseñar estrategias efectivas para fortalecer la economía local y la oferta turística del municipio.

2. POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

El programa atenderá directamente a 50% de la población de Zapotlán de Juárez (aproximadamente 10,721 personas), enfocándose en prestadores de servicios turísticos, ejidatarios, comerciantes, emprendedores y jóvenes interesados en el turismo.

Las acciones incluirán capacitación, promoción y desarrollo de infraestructura turística, con el objetivo de fortalecer la economía local y la identidad cultural del municipio.

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

Zapotlán de Juárez no ha logrado consolidarse como destino turístico debido a la falta de promoción, capacitación, conservación del patrimonio y vinculación con otros municipios. Esto limita la llegada de visitantes, afecta la economía local y frena el desarrollo del turismo.

El programa abordará esta problemática mediante estrategias de promoción, capacitación y mejora de infraestructura turística, impulsando el crecimiento económico y la identidad cultural del municipio.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
El programa tiene una población potencial del 80% de los 21,443 habitantes de Zapotlán de Juárez (aproximadamente 17,154 personas), quienes podrían beneficiarse directa o indirectamente del turismo.	El programa atenderá directamente al 50% de la población de Zapotlán de Juárez (aproximadamente 10,721 personas), enfocándose en prestadores de servicios turísticos, ejidatarios, comerciantes, emprendedores y jóvenes. Estos sectores enfrentan falta de promoción, capacitación y oportunidades económicas, afectando el crecimiento del turismo y la generación de empleo. El programa implementará estrategias de fortalecimiento turístico para mejorar la calidad de los servicios y consolidar el municipio como un destino atractivo.	En el ejercicio fiscal anterior, el programa logró atender aproximadamente 30% de la población de Zapotlán de Juárez (alrededor de 6,433 personas), beneficiando principalmente a sectores vinculados al turismo. Información capturada del punto 4.3.3 (Anexo 1): - Prestadores de servicios turísticos → 10% (2,144 personas) - Ejidatarios y comunidades rurales → 8% (1,715 personas) - Comerciantes y emprendedores locales → 7% (1,501 personas) - Jóvenes y estudiantes → 5% (1,073 personas)

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

El programa busca consolidar a Zapotlán de Juárez como un destino turístico competitivo, impulsando el empleo, el comercio local y la conservación del patrimonio.

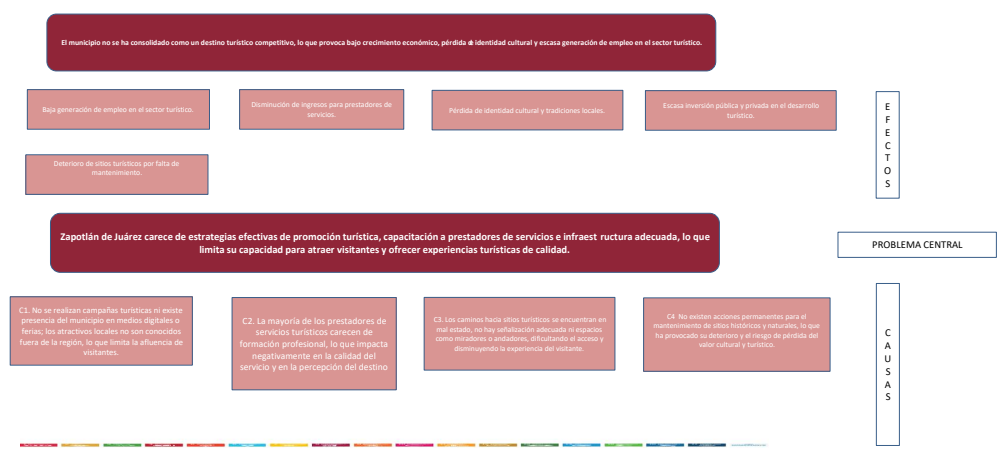
En el ejercicio fiscal anterior, se atendió al 30% de la población (6,433 personas), beneficiando a prestadores de servicios turísticos, ejidatarios, comerciantes y jóvenes. Para lograr un mayor impacto, es necesario ampliar la cobertura del programa y fortalecer las estrategias de desarrollo turístico.

MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ			
MIR 2024			
ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS			
PROBLEMÁTICA CENTRAL	Zapotlán de Juárez no se ha consolidado como un destino turístico, lo que ha limitado su desarrollo económico, social y cultural. Aunque el municipio cuenta con atractivos naturales, históricos y culturales, la falta de promoción, infraestructura, capacitación, conservación del patrimonio y alianzas estratégicas ha provocado una baja afluencia de visitantes, desempleo en el sector, deterioro de los espacios turísticos y migración de jóvenes.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Población o área que se beneficiará con la intervención pública: Prestadores de servicios turísticos (hoteleros, restauranteros, artesanos, tlachiqueros, guías locales). Comerciantes y emprendedores vinculados al sector turístico. Ejidatarios y comunidades rurales donde se ubican atractivos turísticos. Jóvenes y estudiantes interesados en empleo o emprendimiento en turismo. Población en general, beneficiada por el impulso económico local y la mejora del entorno.	Personas o grupos que podrían oponerse a la intervención pública: Propietarios de terrenos turísticos preocupados por nuevas regulaciones. Actores políticos o comerciales con intereses individuales, que ven afectado su control o visibilidad. Grupos que temen el cambio cultural o ambiental, si no se garantiza una gestión responsable del turismo.	Dirección de Turismo de Zapotlán de Juárez	Habitantes de zonas urbanas no relacionadas con los atractivos turísticos. Personas cuya actividad económica no depende del turismo (industria, transporte ajeno al turismo, etc.). Sectores de la población que no tienen interés o vínculo con el desarrollo turístico (por desconocimiento o falta de información).

Propietarios de terrenos turísticos preocupados por nuevas regulaciones.



		MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ			
ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS					
UNIDAD RESPONSABLE		DIRECCION DE TURISMO			
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACION DE		DIRECCION DE TURISMO			
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR		DIRECCION DE TURISMO			
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL		POA DE LA DIRECCION DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ			
PROGRAMA PRESUPUESTARIO		2025			



MUNICIPIO DE TZAPOTLAN JUAREZ 2024	
ANEXO V. ÁRBOL DE OBJETIVOS	
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCION DE TURISMO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCION DE TURISMO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCION DE TURISMO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCION DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025



 MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ 								
ANEXO VI. ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS								
UNIDAD RESPONSABLE				DIRECCION DE TURISMO				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				DIRECCION DE TURISMO				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				DIRECCION DE TURISMO				
PROGRAMA SECTORIAL				POA DE LA DIRECCION DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				2025				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURIDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TECNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
PROGRAMAS ESTATALES	3	3	1	2	3	3	3	10
PROGRAMAS MUNICIPALES	3	3	3	2	3	3	3	20
Escala: 3 = Viabletotal Alta, 2 = Viabletotal Media, 1 = Viabletotal Baja, N/A = No Aplica								

Elaboración: [Colorful bar]

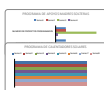
 MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ 	
MIR	
ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE TURISMO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025
PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENEN DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN OBJETIVOS (PROVIENE DEL ÁRBOL DE
Zapotlán de Juárez no se ha consolidado como destino turístico, afectando su desarrollo económico y social. La falta de promoción, capacitación, conservación del patrimonio y alianzas estratégicas limita la llegada de visitantes, perjudica el empleo en el sector y provoca el deterioro de atractivos turísticos. Esto genera bajo crecimiento económico, desaprovechamiento del potencial turístico y migración de jóvenes en busca de oportunidades.	Para consolidar a Zapotlán de Juárez como destino turístico, se implementarán estrategias de promoción, capacitación, mejora de infraestructura, conservación del patrimonio y creación de circuitos turísticos regionales. Además, se impulsará el turismo digital y la organización de eventos, fortaleciendo la economía local, generando empleo y preservando la identidad cultural.
Efectos	Fines
Baja generación de empleo en el sector turístico.	Fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo económico y social en Zapotlán de Juárez
Disminución de ingresos para prestadores de servicios.	Incremento en la generación de empleo en el sector turístico.
Pérdida de identidad cultural y tradiciones locales.	Mejora en los ingresos de prestadores de servicios turísticos.
Desaprovechamiento del potencial turístico del municipio	Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural y tradiciones locales.
Deterioro de sitios turísticos por falta de mantenimiento.	Conservación y mantenimiento continuo de los sitios turísticos.
Migración de jóvenes por falta de oportunidades en el turismo.	Permanencia de jóvenes en el municipio mediante oportunidades turísticas.
Escasa inversión pública y privada en el desarrollo turístico.	Aumento en la inversión pública y privada para el desarrollo turístico.
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
Zapotlán de Juárez presenta bajo nivel de actividad turística, con escasa afluencia de visitantes, infraestructura limitada, poca capacitación en el sector y atractivos turísticos deteriorados. Actualmente, el municipio no forma parte de rutas turísticas regionales activas y la promoción es casi inexistente.	El programa de fortalecimiento turístico en Zapotlán de Juárez busca generar un impacto positivo y medible en el desarrollo del turismo local.
CAUSAS	MEDIOS
C1. Falta de promoción y difusión turística.	C1. Implementación de estrategias de promoción y difusión turística.
C1 A1. No existen campañas digitales activas ni presencia en ferias turísticas.	C1 A1. Campañas digitales, participación en ferias, creación de rutas turísticas.
C2. Deficiente capacitación y certificación de prestadores de servicios.	C2. Capacitación y certificación continua a prestadores de servicios turísticos.
C2 A2. Solo una minoría cuenta con cursos o acreditaciones en atención turística.	C2 A2. Talleres de atención al cliente, alianzas con la Secretaría de Turismo del Estado, formación en gestión turística.
C3. Infraestructura turística limitada y poco atractiva.	C3. Mejora y ampliación de la infraestructura turística del municipio.
C3 A3. Falta de señalética, accesos deficientes y sitios sin equipamiento turístico.	C3 A3. Instalación de señalética, creación de zonas de descanso, mejoramiento de accesos y servicios en sitios turísticos.
C4. Escasa conservación del patrimonio cultural y natural.	C4. Programas permanentes para la conservación del patrimonio cultural y natural.
C4 A4. Sitios como la Barranca de la Colmena o iglesias históricas presentan deterioro visible y sin mantenimiento continuo.	C4 A4. Restauración de murales, iglesias, áreas naturales y diseño de normativas para su protección.



PRESUPUESTO 2025				
ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)				
Unidad Responsable:		DIRECCIÓN DE TURISMO		
Programa Operativo Anual:		DIRECCIÓN DE TURISMO		
Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR:		POA DE LA DIRECCIÓN DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Programa Presupuestario:		2025		
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
ACUERDO		ACUERDO 3. TRANSFORMACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA ZAPOTLÁN		
OBJETIVO:		3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local		
ESTRATEGIA		3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.		
LINEAS DE ACCIÓN		3.4.1.1 Diseñar políticas públicas y sistemas de información turística del municipio, basados en la promoción de sus atractivos y servicios turísticos.		
LINEAS DE ACCIÓN		3.4.1.2 crear una política turística integral, considerando las localidades del municipio.		
LINEAS DE ACCIÓN		3.4.1.3 diversificar los destinos turísticos, generando nuevas oportunidades de empleo, garantizando un desarrollo equilibrado en el turismo, el medio ambiente, y el fortalecimiento de la cohesión y territorial.		
ESTRATEGIA		3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local		
LINEAS DE ACCIÓN		3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.		
LINEAS DE ACCIÓN		3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.		
Nivel	Objetivos (RESUMEN NARRATIVO)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Consolidar a Zapotlán de Juárez como un destino turístico competitivo y sostenible.	% de incremento de visitantes % de aumento en demanda económica	Informes de afluencia y registros Indicadores de Vigencia Medios de verificación: Encuestas de generación de programas.	Apoyo institucional y participación ciudadana
Propósito	Incrementar la actividad turística y mejorar la economía local mediante acciones integrales.	Número de turistas al año % de prestadores capacitados	Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Continuidad del proyecto y buena coordinación interinstitucional
Componente 1	C1 RUTAS MÁGICAS DE COLOR		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C1 PINTA DE FACHADAS EN ACAYUCA. PROYECTO PARA PINTAR LAS FACHADAS DE LA AVENIDA PRINCIPAL DE LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	PORCENTAJE DE FACHADAS PINTADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Retrasos del INAH, lluvias o clima extremo
Actividad 2	A2 C1 COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO INAH. VISITA DEL ARQUITECTO PARA LA VALIDACIÓN DE FACHADAS Y PALETA DE COLORES CORRESPONDIENTE AL MUNICIPIO.	PORCENTAJE DE FACHADAS VALIDADAS EN LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Carga de trabajo de las instituciones, falta de personal o coordinación
Actividad 3	A3 C1 CONTRATACIÓN DEL PERSONAL A CARGO DE PINTAR LAS FACHADAS. CONVENIO CON EL PROVEEDOR PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO RUTAS MÁGICAS.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS Y BENEFICIADAS PARA PINTAR LAS FACHADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Atraso en liberación de recursos.
Componente 2	C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C2. CONVOCATORIA A COCINERAS Y COCINEROS. EN EL CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO HABRÁ UN ESPACIO PARA RENTAR A 24 COCINERAS Y COCINEROS PARA QUE PUEDAN VENDER SUS PRODUCTOS.	PORCENTAJE DE COCINERAS Y / COCINEROS REGISTRADOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Desinterés, falta de tiempo o confianza por parte de las cocineras o que el proyecto no se ejecute en el tiempo estipulado
Actividad 2	A2 C2. PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS. TENIENDO LA RUTA Y CONTACTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO SE FACILITARÁ CONVOCARLOS PARA FUTUROS PROYECTOS	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Problemas para movilizarse para visitar a los prestadores de servicio.
Componente 3	C3 CERTIFICACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C3 CONVOCAR A PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL HOTEL PLAZA PADUCA EN ZAPOTLÁN DE JUÁREZ. LA SECRETARÍA DE TURISMO IMPARTIRÁ UN CURSO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO PARA TENER UNA MEJORA CONTINUA Y OFRECERLE LA MEJOR SERVICIO A LOS VISITANTES.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS QUE ASISTAN AL CURSO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Desconocimiento del programa, escepticismo, agenda ocupada
Actividad 2	A2 C3 RECONOCIMIENTOS ENTREGADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS. AQUELLOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE TOMARON EL CURSO SE LES HARÁ LA ENTREGA DE SUS RECONOCIMIENTOS POR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS POR PARTE DE LA SECRETARÍA DEL ESTADO.	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTOS EMITIDOS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Bajo desempeño o desinterés por completar el proceso
Componente 4	C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C4 DIFUSIÓN DEL CONTENIDO EN REDES SOCIALES. CREAR CONTENIDO INFORMATIVO POR MEDIO DE FOTOS Y VIDEOS PARA PUBLICARLO EN REDES SOCIALES.	Número de publicaciones realizadas.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Poca interacción en redes, falta de estrategia digital
Actividad 2	A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIOLENCIA Y EJIDATARIOS. REALIZANDO MESAS DE TRABAJO SE ASEGURA QUE SUPLEN LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL CUADRO DE FLORA Y FAUNA.	PORCENTAJE DE REUNIONES CON LOS ACTORES CLAVE	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Falta de colaboración de Protección Civil o ejidatarios
Componente 5	C5 PABELLONES ARTESANALES.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C5 ORGANIZAR CALENDARIO DE PABELLONES ARTESANALES. TENER EL DATO DE LAS FERIAS O EVENTOS IMPORTANTES PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ESPACIO PARA LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE PABELLONES DURANTE EL AÑO	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Conflicto con otros eventos, ocupación de espacios públicos
Actividad 2	A2 C5 PADRÓN DE ARTESANOS Y Tlachiqueros DEL MUNICIPIO. CONTACTAR A LOS Y LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO PARA QUE SE UNAN AL PADRÓN Y PARTICIPEN EN LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE ARTESANOS Y Tlachiqueros	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones Periodicidad: Anual Responsable: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte

Elaboró	Revisó	Validó	Validó
NOBRE DEL DIRECTOR DIRECCION	ING. ANA BELM ARISTA VAZQUEZ DIRECTORA DE PLANEACION Y EVALUACION	C.P. JAVIER GUZMAN RAMIREZ TESOBIERO MUNICIPAL	LIC. CYNTHIA ARELLANO MARTINEZ PRESIDENTA MUNICIPAL DE ZAPOTLAN DE JUAREZ



[illegible]

Typ otázky	Ja	Nej	Možná
1. Jak často používáte počítač?	~380	~10	~10
2. Jak často používáte Internet?	~350	~20	~10
3. Jak často používáte e-mail?	~320	~30	~10
4. Jak často používáte sociální sítě?	~280	~40	~10
5. Jak často používáte online aplikace?	~250	~50	~10
6. Jak často používáte online hry?	~220	~60	~10
7. Jak často používáte online filmy?	~180	~80	~10
8. Jak často používáte online hudbu?	~150	~100	~10
9. Jak často používáte online knihy?	~120	~120	~10
10. Jak často používáte online noviny?	~100	~140	~10
11. Jak často používáte online časopisy?	~80	~160	~10
12. Jak často používáte online zprávy?	~60	~180	~10
13. Jak často používáte online fórum?	~40	~200	~10
14. Jak často používáte online chat?	~20	~220	~10
15. Jak často používáte online hry?	~10	~240	~10

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Year	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Population (millions)	7.7	7.9	8.1	8.3	8.5	8.7	8.9	9.1	9.3	9.5	9.7	9.9	10.1	10.3	10.5	10.7	10.9	11.1	11.3	11.5	11.7
GDP (trillion USD)	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3.2
Life expectancy (years)	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94
Urban population (%)	55	57	59	61	63	65	67	69	71	73	75	77	79	81	83	85	87	89	91	93	95
Renewable energy (%)	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50
CO2 emissions (Gt)	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]



[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]



[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

==

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PORSENTAJE DE NUMERO DE PROGRAMAS			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de actividades del programa rutas magicas de color			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
PNP=(NPP*NPR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
NPP	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL PROYECTO RUTAS MAGICAS DE COLOR	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
NPR	NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL PROYECTO RUTAS MAGICAS DE COLOR	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	4	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	4	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	A1 C1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PORSENTAJE DE CASAS PINTADAS EN ACAYUCA			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFCIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de fachadas pintadas en la localidad de Acayuca			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$PCPA = (PFPP * PFPR) / 100 \%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PFPP	PORCENTAJE DE FACHADAS PINTADAS PROGRAMADAS	FACHADAS QUE ENTRAN AL PROGRAMA DE PINTAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
PFPR	PORCENTAJE DE FACHADAS PINTADAS REALIZAD	FACHADAS QUE ENTRAN AL PROGRAMA DE PINTAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE		X	0 AL 100%
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		X	MUNICIPAL
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	40	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	120	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año		Periodo de cumplimiento del indicador
0	2025		anual
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	A2 C1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PORSENTAJE DE NUMERO DE VISITAS DEL ARQUITECTO			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
FIN	x	EFICACIA	x
POPOSITO		EFICIENCIA	
COMPONENTE		CALIDAD	
ACTIVIDAD		ECONOMIA	
Definición			
VALIDA LA INFRAESTRUCTURA Y MONUMENTOS DE LA LOCALIDAD DE ACAYUCA			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
PVA=(VP*VR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
VP	VISITAS PROGRAMADAS	VECES QUE EL ARQUITECTO VINO AL MUNICIPIO PARA VALIDACION DE LAS FACHADAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
VR	VISITAS REALIZADAS	VECES QUE EL ARQUITECTO VINO AL MUNICIPIO PARA VALIDACION DE LAS FACHADAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafonización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	1	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	A3 C1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una politica turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementendo la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
CONTRATACION DEL PERSONAL A CARGO DE PINTAR LAS FACHADAS.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
MIDE EL PORECNTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS PARA REALIZAR LA PINTA DE FACHADAS			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
PVA=(VP*VR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
VP	VISITAS PROGRAMADAS	CONTRATACION DE PERSONAL PARA PINTAR LAS FACHADAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
VR	VISITAS REALIZADAS	CONTRATACION DE PERSONAL PARA PINTAR LAS FACHADAS	TRABAJO DE CAMPO, MEDICION DE FACHADAS
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE		0 AL 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafonización	
Meta Programada	10	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	30	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:		Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PORSENTAJE DE NUMERO DE PROGRAMAS			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	x
POPOSITO		EFICIENCIA	
COMPONENTE		CALIDAD	
ACTIVIDAD		ECONOMIA	
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de actividades del programa centro gastronomico y turístico			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NP=(NPP*NPR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
NPP	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
NPR	NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	5	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	A1 C2	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo económico para Zapotlán.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PORSENTAJE DE NUMERO DE PROGRAMAS			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de actividades del programa centro gastronómico y turístico			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$PPS = (PPIP * PPIR) / 100 \%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPIP	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPIR	PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	40	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	120	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	A2 C2	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo económico para Zapotlán.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
CONVOCATORIA A 24 COCINERAS Y/O COCINEROS DEL MUNICIPIO.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	x
POPOSITO		EFICIENCIA	
COMPONENTE		CALIDAD	
ACTIVIDAD		ECONOMIA	
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de cocineras / cocineros beneficiados del municipio			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$NPB = (NCCP * NCCR) / 100 \%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
NCCP	NUMERO DE COCINERAS O COCINEROS PROGRAMADOS	PADRON DE COCINEROS Y COCINERAS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
NCCP	NUMERO DE COCINERAS O COCINEROS REALIZADOS	PADRON DE COCINEROS Y COCINERAS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDA DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	24	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31 - 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	24	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C3	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo económico para Zapotlán.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
FIN	x EFICACIA	x	POSITIVO
POPOSITO	EFICIENCIA		NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de PRESTADORES DE SERVICIO			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NPB=(NCCP*NCCR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
NPPR	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS REALIZADOS	PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
NPR	NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	2	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C3 A1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una politica turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementendo la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
CONVOCAR A PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL HOTEL PLAZA PACHUCA EN ZAPOTLAN DE JUAREZ.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	x
POPOSITO		EFICIENCIA	
COMPONENTE		CALIDAD	
ACTIVIDAD		ECONOMIA	
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de prestadores de servicio beneficiados del municipio			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$NPB=(PPBP*PPBR)/100\%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	25	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	25	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C3 A2	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
RECONOCIMIENTOS ENTREGADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS.			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
FIN	x EFICACIA	x	POSITIVO
POPOSITO	EFICIENCIA		NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de prestadores de servicio beneficiados del municipio			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$NPB=(PPBP*PPBR)/100\%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A PRESTADORES DE SERVICIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	25	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	25	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C4	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
FIN	x EFICACIA	x	POSITIVO
POPOSITO	EFICIENCIA		NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de programas.			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$NP=(PPBP*PPBR)/100 \%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	25	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C4 A1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
FIN	x EFICACIA	x	POSITIVO
POPOSITO	EFICIENCIA		NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de contenido de publicado en redes sociales			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NP=(PPBP*PPBR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	NUMERO DE CONTENIDO DIFUNDIDOS EN REDES SOCIALES	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	NUMERO DE CONTENIDO DIFUNDIDOS EN REDES SOCIALES	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	25	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C4 A2	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número mesas de trabajo con los actores clave.			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NP=(PPBP*PPBR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	NUMERO DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	NUMERO DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	7	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C5	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo económico para Zapotlán.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PABELLONES ARTESANALES.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	x POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE x
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de pabellones realizados en el municipio.			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NP=(NPP*NPR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
NPP	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
NPR	NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA EL CENTRO GASTRONOMICO TURISTICO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE		x	0 AL 100% x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		x	
SEMESTRAL			
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	1	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	7	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor		Año	Periodo de cumplimiento del indicador
0		2025	anual
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C5 A1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo economico para Zapotlan.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo economico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo economico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo economico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
CALENDARIZACION DE PABELLONES ARTESANALES.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO		EFICIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE		CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD		ECONOMIA	DESCENDENTE
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de artesanos en el municipio.			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
NP=(PPBP*PPBR)/100 %			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	NUMERO DE PABELLONES ARTESANALES AGENDADOS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	NUMERO DE PABELLONES ARTESANALES AGENDADOS	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDAD DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	8	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	80	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X		

 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCION DE TURISMO	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCION DE TURISMO	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCION DE TURISMO
Clave indicador:	C5 A1	Responsable de la MIR:	DIRECCION DE TURISMO
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	ACUERDO 3. Transformación, crecimiento y desarrollo económico para Zapotlán.	ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.
ACUERDO PMD	3.4 Impulsar el desarrollo económico oferta en materia turística para el crecimiento local	LINEAS DE ACCION	3.4.2.1 Potencializar la infraestructura con una política turística sostenible, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.
OBJETIVO PMD	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.	LINERAS DE ACCION	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	x	EFICACIA	x
POPOSITO		EFICIENCIA	
COMPONENTE		CALIDAD	
ACTIVIDAD		ECONOMIA	
Definición			
Mide el crecimiento porcentual del número de artesanos en el municipio.			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
$NP = (PPBP \cdot PPBR) / 100 \%$			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PPBP	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PADRON DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
PPBR	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	PADRON DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO	SECRETARIA DE TURISMO, LIGAS DE FUENTES OFICIALES DE INTERNET
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE	x	0 AL 100%	x
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL	x	MUNICIPAL	
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	8	71 - 100%	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	MENSUAL	31- 70%	CON RIESGO
Meta absoluta	80	0 - 30%	CRITICO
Línea base			
Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador	
0	2025	anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	x		