

		MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ			
ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO					
1.- ANTECEDENTES					
1.1 El entorno en el que se llevará a cabo el programa de apoyo a la difusión en Zapotlán de Juárez está marcado por una población diversa en términos de necesidades y acceso a la información, una fuerte identidad cultural, desafíos económicos y un contexto político en el que la confianza de los ciudadanos en las instituciones puede ser variable. Por lo tanto, el programa de difusión debe ser flexible, adaptado a la realidad local y basado en la inclusión de la comunidad en la creación y transmisión de los mensajes, utilizando los canales de comunicación más accesibles y eficaces según las características del municipio.					
1.2 Sector de la población 21,443 habitantes, siendo 51.8% mujeres y 48.2% hombres. El 35% de los hogares tienen acceso a internet, el 55% de la población joven (entre 15 y 29 años) tiene acceso y usa plataformas digitales como Facebook, WhatsApp e Instagram, 50% de los habitantes no se sienten suficientemente informados sobre las políticas y programas del gobierno municipal.					
1.3 Los principales autores son Presidencia municipal: Responsable de la gestión y coordinación de programas locales, Dirección de comunicación social: Encargada de la difusión de información oficial, DIF municipal: Apoya en la difusión de programas sociales dirigidos a sectores vulnerables. Redes sociales y plataformas digitales municipales: Herramientas para llegar a una audiencia más amplia y diversa.					
1.4 Se realiza un análisis de métricas a través de meta business para medir el impacto de la difusión. Se ajustarán los mensajes y formatos según la retroalimentación recibida. Se reforzará la presencia en medios digitales y se mejoró la accesibilidad de los contenidos.					
2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA					
2.1 El área de Comunicación Social e Informática en el Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez enfrenta el desafío de garantizar una comunicación efectiva y transparente entre el gobierno municipal y la ciudadanía, además de garantizar el desempeño de las diferentes áreas de la administración mediante un eficiente uso de las tecnologías de la información. La falta de acceso oportuno a la información, la desactualización de datos en plataformas oficiales y la ausencia de estrategias de difusión claras pueden generar desinformación, desconfianza y baja participación ciudadana en los asuntos públicos. Una deficiente estructura informática en las áreas de la administración, afecta la gestión administrativa propia de cada área.					
2.2 Ciudadanos zapotlanenses, presidencia municipal, Medios de comunicación locales, Empresas locales y sector privado:					
2.3 Infraestructura de comunicación limitada: Falta de cobertura de internet en algunas zonas rurales y deficiencia en la señal de telefonía móvil. Baja penetración de dispositivos electrónicos: Muchas familias no cuentan con computadoras o teléfonos inteligentes para acceder a información digital. Falta de alfabetización digital: Un sector de la población, especialmente adultos mayores y personas de escasos recursos, no tiene las habilidades para buscar o interpretar información en línea. Historia de desinformación: Casos previos de información errónea o poco clara pueden haber afectado la credibilidad de las instituciones.					
2.4 Baja participación ciudadana: La desinformación o la falta de comunicación impiden que las personas se involucren en asuntos públicos, reduciendo su capacidad de incidir en decisiones importantes. Limitado acceso a programas y servicios: Muchas personas no conocen los apoyos gubernamentales, educativos o de salud disponibles, lo que reduce su aprovechamiento. Mayor propagación de desinformación y rumores: En ausencia de fuentes confiables, la comunidad puede depender de información errónea, generando confusión o miedo.					
2.5 Cuantitativa :Utilizar métricas para medir el alcance de mensajes en redes sociales y ajustar estrategias, Realizar encuestas periódicas para medir la percepción de la población sobre la accesibilidad a la información. Cualitativas: Promover el uso de lenguaje claro y sencillo en la comunicación oficial, Difundir información en formatos accesibles como infografías y audios					
3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN					
Fortalecer la comunicación efectiva y transparente entre el gobierno municipal y la ciudadanía en Zapotlán de Juárez, mediante la implementación de estrategias de difusión claras y el uso adecuado de las tecnologías de la información, con el fin de garantizar el acceso oportuno a la información, optimizar la gestión administrativa en todas las áreas del Ayuntamiento y fomentar la participación activa de los ciudadanos en los asuntos públicos.					
4.- COBERTURA					
4.1 La población potencial de este proyecto está conformada por los 21,443 habitantes del municipio de Zapotlán de Juárez, quienes se beneficiarán de una comunicación más eficiente, transparente y accesible entre el gobierno municipal y la ciudadanía.					
4.2 Se enfoca en aquellos ciudadanos que tienen acceso a plataformas digitales y redes sociales, con el fin de llegar a un público más amplio y diverso, especialmente a jóvenes y adultos que participan activamente en estas plataformas. Este segmento de la población será clave para la difusión de información importante, la promoción de la participación ciudadana y la mejora de la interacción entre el gobierno y la comunidad a través de canales digitales. Lo cuales según INEGI 11,794					
4.3 Jóvenes adultos (18-35 años), Adultos (36-50 años), Adultos mayores (50+ años). La población objetivo está interesada en recibir información clara sobre servicios públicos, trámites, actividades recreativas, culturales y oportunidades de participación ciudadana. Es un sector con mayor inclinación a usar redes sociales para obtener información sobre temas específicos, como trámites administrativos, oportunidades de empleo o actividades culturales y educativas.					
4.3.1 POBLACIÓN POTENCIAL		4.3.2 POBLACIÓN OBJETIVA		4.3.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR	
21443 habitantes		11794 habitantes		Población atendida hasta el término del ejercicio fiscal 2025	
4.4 Aunque el tamaño de la población es algo que cambia de manera diaria, su monitoreo se realizará cada 5 y 10 años mediante censos y conteos poblacionales, respectivamente.					
4.4.1 Anual					
4.4.2 Anual					
4.5.2 Mediante la consulta de datos poblacionales que arroja INEGI					
4.5.1 SIGEH con datos del INEGI					
					

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA									
5.1 La difusión, Mantenimiento de equipos, publicaciones, material de difusión, actualización de software.									
6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?									
NO									
SI	☒	☒	☒	☒	☒				
NO	☒								
Alimentación	X		Directo		Indirecto	X			
Educación	X		Directo		Indirecto	X			
Salud	X		Directo		Indirecto	X			
Trabajo			Directo		Indirecto	X			
Vivienda	X		Directo		Indirecto	X			
Seguridad Social	X		Directo		Indirecto	X			
No Discriminación	X		Directo		Indirecto	X			
Medio ambiente sano	X		Directo		Indirecto	X			
Bienestar Económico	X		Directo		Indirecto	X			
7.- PADRON DE BENEFICIARIOS									
7.1 se realizara un padron de beneficiarios de manera trimestral de los programas sociales en la pagina oficial del ayuntamiento de zapotlan de juarez									
Liga de Internet:	https://zapotlan.hidalgo.gob.mx/								
Archivo PDF:	si								
Archivo Excel:	si								
8.- REGLAS DE OPERACIÓN									
8. Mi área no maneja reglas de operación									
FONDOS DE APORTACION									
Liga de Internet:	https://zapotlan.hidalgo.gob.mx/								
Archivo PDF:	liga								
Archivo Excel:	liga								





MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ MIR 2025
ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



UNIDAD RESPONSABLE	Dirección de Comunicación Social e Informática
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Dirección de Comunicación Social e Informática
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Dirección de Comunicación Social e Informática
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025

1. POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

1. La población potencial de este proyecto está conformada por los 21,443 habitantes del municipio de Zapotlán de Juárez, quienes se beneficiarán de una comunicación más eficiente, transparente y accesible entre el gobierno municipal y la ciudadanía.

2. POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

2. Se enfoca en aquellos ciudadanos que tienen acceso a plataformas digitales y redes sociales, con el fin de llegar a un público más amplio y diverso, especialmente a jóvenes y adultos que participan activamente en estas plataformas. Este segmento de la población será clave para la difusión de información importante, la promoción de la participación ciudadana y la mejora de la interacción entre el gobierno y la comunidad a través de canales digitales. lo cuales segun INEGI 11,794

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

El área de Comunicación Social e Informática en el Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez enfrenta el desafío de garantizar una comunicación efectiva y transparente entre el gobierno municipal y la ciudadanía, además de garantizar el desempeño de las diferentes áreas de la administración mediante un eficiente uso de las tecnologías de la información. La falta de acceso oportuno a la información, la desactualización de datos en plataformas oficiales y la ausencia de estrategias de difusión claras pueden generar desinformación, desconfianza y baja participación ciudadana en los asuntos públicos. Una deficiente estructura informática en las áreas de la administración, afecta la gestión administrativa propia de cada área.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
21443 habitantes	11794 habitantes	Población atendida hasta el término del ejercicio fiscal 2025

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Que los programas de comunicación social e informática municipales sean el resultado de la mejora continua de los procesos de transparencia y rendición de cuentas, fortaleciendo así un gobierno honesto y eficiente en las localidades de Zapotlán de la siguiente manera: Mejora en la transparencia, Fomento de la participación ciudadana, Accesibilidad y equidad en el acceso a la información.

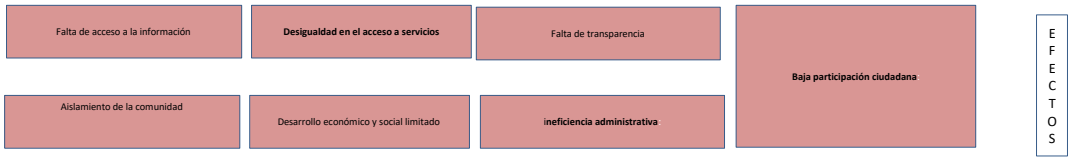


 MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ  OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			
MIR 2024			
ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS			
PROBLEMÁTICA CENTRAL	El área de Comunicación Social e Informática en el Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez enfrenta el desafío de garantizar una comunicación efectiva y transparente entre el gobierno municipal y la ciudadanía, además de garantizar el desempeño de las diferentes áreas de la administración mediante un eficiente uso de las tecnologías de la información. La falta de acceso oportuno a la información, la desactualización de datos en plataformas oficiales y la ausencia de estrategias de difusión claras pueden generar desinformación, desconfianza y baja participación ciudadana en los asuntos públicos. Una deficiente estructura informática en las áreas de la administración, afecta la gestión administrativa propia de cada área.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Ciudadanos que residan las 3 localidades del municipio de zapotlán de Juárez	ciudadanos que desconfían de las nuevas tecnologías	Dirección de Zápotlán de Juárez	ciudadanos que no cuenten con acceso al internet



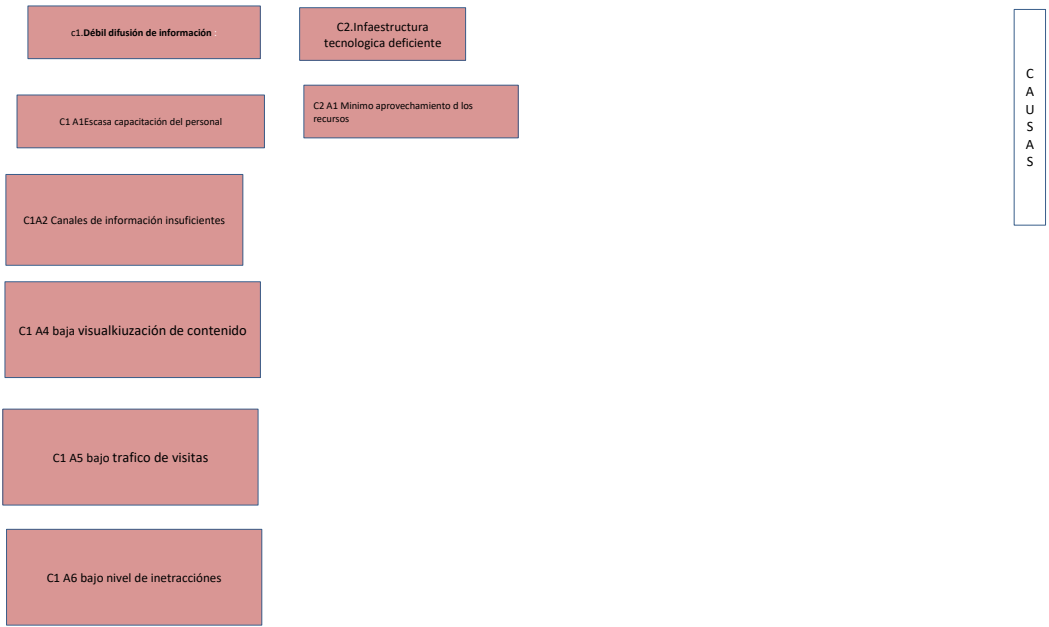
 MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ 	
ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS	
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025

Zapotlán de Juárez está marcado por una población diversa en términos de necesidades y acceso a la información, una fuerte identidad cultural, desafíos económicos y un contexto político en el que la confianza de los ciudadanos en las instituciones puede ser variable. Por lo tanto, el programa de difusión debe ser flexible, adaptado a la realidad local y basado en la inclusión de la comunidad en la creación y transmisión de los mensajes, utilizando los canales de comunicación más accesibles y eficaces según las características del municipio.



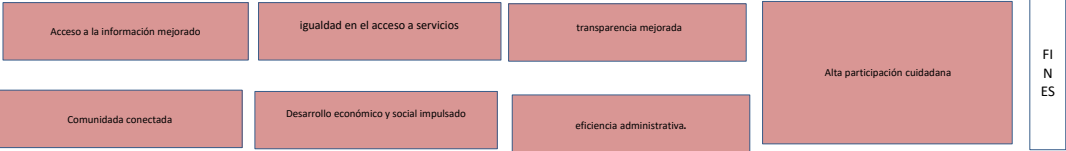
En el municipio de zapotlán de juarez la jfalta de acceso a la información, comunicación y servicios digitales eficientes para los ciudadanos, así como la modernización y optimización de los procesos administrativos.

PROBLEMA CENTRAL



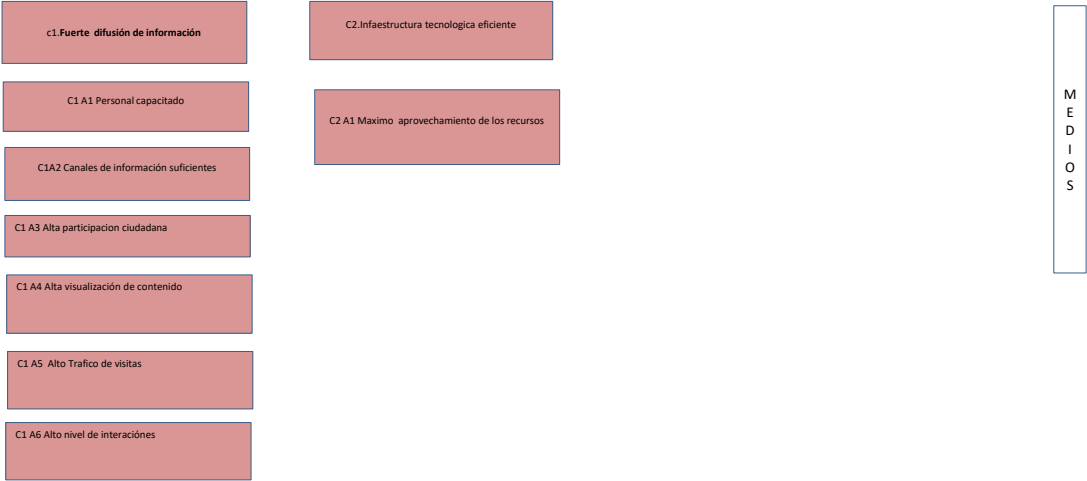
MUNICIPIO DE TZAPOTLAN JUAREZ 2024		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
ANEXO V. ÁRBOL DE OJETIVOS		
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025	

Desarrollar e implementar plataformas digitales accesibles y funcionales para la gestión de trámites y servicios municipales, que permitan a los ciudadanos acceder a información actualizada, realizar gestiones en línea y participar activamente en procesos de consulta y toma de decisiones, contribuyendo a una administración más eficiente y cercana a la comunidad.



Fortalecer la infraestructura tecnológica y los sistemas de comunicación digital del municipio de Zapotlán de Juárez, con el fin de mejorar el acceso a la información, optimizar los procesos administrativos y ofrecer servicios digitales eficientes que fomenten la participación ciudadana, la transparencia y la modernización de la gestión pública.

OBJETIVOS



MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ	
MIR	
ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCION DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	2025
PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENEN DEL ARBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ARBOL DE OBEJTIVOS)
En el municipio de zapotlán de juarez la falta de acceso a la información, comunicación y servicios digitales eficientes para los ciudadanos, así como la modernización y optimización de los procesos administrativos	Fortalecer la infraestructura tecnológica y los sistemas de comunicación digital del municipio de Zapotlán de Juárez, con el fin de mejorar el acceso a la información, optimizar los procesos administrativos y ofrecer servicios digitales eficientes que fomenten la participación ciudadana, la transparencia y la modernización de la gestión pública.
Efectos	Fines
Falta de acceso a la información	Acceso a la información mejorado
Desigualdad en el acceso a servicios	igualdad en el acceso a servicios
Falta de transparencia	Transparencia mejorada
Baja participación ciudadana	Alta participación ciudadana
Desarrollo económico y social limitado	Desarrollo económico y social impulsado
Aislamiento de la comunidad	Comunidad conectada
ineficiencia administrativa:	eficiencia administrativa
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
MUY POCA PARTICIPACION CIUDADANA	PROYECCION Y AMPLIACION DE LA PARTICIPACIÓN CUIDADANA
CAUSAS	MEDIOS
C1.Débil difusión de información	c1.Fuerte difusión de información
C1 A1Escasa capacitación del personal	C1 A1 Personal capacitado
C1A2 Canales de información insuficientes	C1 A2 Canales de información suficientes
C1 A3 baja participacion ciudadana	C1 A3 Alta participacion ciudadana
C1 A4 baja visualización de contenido	C1 A4 Alta visualización de contenido
C1 A5 bajo trafico de visitas	C1 A5 Alto Trafico de visitas
C1 A6 bajo nivel de intracciones	C1 A6 Alto nivel de interacciones
C2.Infraestructura tecnologica deficiente	C2.Infraestructura tecnologica eficiente
C2 A1 Minimo aprovechamiento de los recursos	C2 A1 Maximo aprovechamiento de los recursos



PRESUPUESTO 2025				
ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)			OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
Unidad Responsable		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Programa Operativo Anual		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Unidad Presupuestal de la Estructura de la MIM		POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ		
Programa Presupuestario		2025		
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
ACUERDO				
ACUERDO Transversal 1 Gobierno honesto				
OBJETIVO				
A.T.1.1 Generar un desarrollo sostenible e innovador en la infraestructura municipal, impulsando la mejora continua de los procesos de planeación y rendición de cuentas, fortaleciendo un gobierno honesto y eficiente en las localidades de Zapotlán de la siguiente manera: Mejora en la				
ESTRATEGIA				
A.T.1.1.1 Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo sostenible y la infraestructura transformadora, promoviendo un gobierno honesto y eficiente.				
LINEAS DE ACCION				
A.T.1.1.2 Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo sostenible de las direcciones municipales, promoviendo la eficiencia en la gestión pública y el fortalecimiento de la confianza ciudadana.				
Nivel	Objetivos (RESUMEN NARRATIVO)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Que los programas de comunicación social e informática municipales sean el resultado de la mejora continua de los procesos de transparencia y rendición de cuentas, fortaleciendo así un gobierno honesto y eficiente en las localidades de Zapotlán de la siguiente manera: Mejora en la	Porcentaje de actividades atendidas	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	para que los habitantes puedan expresar sus opiniones, realizar consultas, participar en encuestas y asistir a eventos públicos en línea. Foto
Proposito	promover el acceso a herramientas digitales que fomenten el desarrollo social, educativo y económico del municipio, contribuyendo así a una gestión pública más ágil, accesible y alineada con las necesidades actuales de los habitantes.	Porcentaje de actividades atendidas	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas Fuente de información: Estadísticas de prestaciones Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Comunicación social	Desafíos en la infraestructura tecnológica: Existe el riesgo de que, a pesar de los esfuerzos por promover herramientas digitales, la infraestructura tecnológica del municipio pueda no ser suficiente para soportar un aumento significativo en la demanda de servicios en línea. Sin embargo, este riesgo puede mitigarse mediante una planificación adecuada y el continuo fortalecimiento de la infraestructura digital.
Componente 1	C1 comunicación social Informar de manera clara, oportuna y veraz a la ciudadanía sobre las acciones, programas, servicios y decisiones del gobierno municipal, fomentando la participación ciudadana y la transparencia. A través de la difusión estratégica en medios digitales, impresos y tradicionales, busca fortalecer la conexión entre el gobierno y la comunidad, promoviendo la confianza, la rendición de cuentas y el acceso a la información pública.	Porcentaje de acciones, programas, servicios y decisiones del gobierno municipal	Medios de verificación: Fuente de información: Página oficial de Periodicidad: trimestral Resguardante: Dirección de comunicación social e informática	Adopción variable de nuevas plataformas digitales: Es posible que no todos los ciudadanos adopten las nuevas plataformas digitales de comunicación, lo que podría generar desigualdad en el acceso a la información. Este riesgo puede ser mitigado mediante campañas de sensibilización y capacitación que fomenten el uso de estas herramientas.
Actividad 1	A1 C1 Apoyo en la elaboración de material de difusión Crear y distribuir contenidos informativos y promocionales que faciliten la comunicación efectiva de los programas, servicios y actividades del gobierno municipal. A través del diseño de materiales claros, atractivos y accesibles, se busca informar, sensibilizar y promover la participación ciudadana, garantizando que la población tenga acceso oportuno a la información de interés público.	Porcentaje de actividades de elaboración de material de difusión	Medios de verificación: Carpeta de bitácoras de supervisión de equipos Fuente de información: Estadísticas de equipos revisados Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación social e Informática	Falta de actualización o cambios en las normativas de publicidad: Las modificaciones en las normativas sobre publicidad y difusión de información pública pueden afectar la forma en que el material es distribuido. Este riesgo puede gestionarse mediante un monitoreo constante de las leyes y regulaciones locales y la adaptación oportuna de los contenidos de difusión a los
Actividad 2	A2 C1 Elaboración de boletines Informar de manera clara, precisa y oportuna a la ciudadanía y a los medios de comunicación sobre las acciones, programas, eventos y decisiones del gobierno municipal. A través de la redacción y difusión de boletines, se busca mantener a la población informada, promover la transparencia institucional y fortalecer la comunicación entre la administración pública y la comunidad.	Porcentaje de Elaboración de boletines	Medios de verificación: Carpeta de Boletines emitidos Fuente de información: Estadística de boletines Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Condiciones de infraestructura tecnológica: Si hay interrupciones en los sistemas de correo electrónico, plataformas digitales o redes sociales, esto podría afectar la distribución en línea del boletín. Este riesgo se puede mitigar mediante la implementación de sistemas de respaldo y la utilización de plataformas alternativas para garantizar la llegada efectiva del boletín.
Actividad 3	A3 C1 Publicaciones en Redes Sociales Las publicaciones deberán difundirse de manera rápida, accesible y atractiva la información relevante sobre las acciones, programas, servicios y eventos del gobierno municipal. A través de estos canales digitales, se busca fortalecer la comunicación directa con la ciudadanía, promover la participación activa, generar interacción y garantizar que la población tenga acceso oportuno a la información pública.	Porcentaje de publicaciones en redes sociales	Medios de verificación: Meta Business Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas: Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar la visibilidad de las publicaciones del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 4	A4 C1 Visualizaciones en Redes Sociales medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visualizaciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de visualizaciones	Medios de verificación: Meta Business Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas: Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de visualización del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 5	A5 C1 Visitas en Redes Sociales medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visitas, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de visitas en redes sociales	Medios de verificación: Meta Business Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas: Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de visitas del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Actividad 6	A6 C1 Interacciones en Redes Sociales medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de interacciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.	Porcentaje de interacciones de atención	Medios de verificación: Meta Business Fuente de información: Estadística de rendimiento de publicaciones Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Cambios en los algoritmos de las plataformas: Las redes sociales suelen actualizar sus algoritmos, lo que podría afectar el número de interacciones del municipio. Este riesgo puede mitigarse mediante el monitoreo constante de los cambios en las plataformas y la adaptación de las estrategias de publicación para mantener la efectividad de las campañas.
Componente 2	C2 informática Las actividades de informática, es garantizar el correcto funcionamiento, mantenimiento y modernización de los sistemas tecnológicos del gobierno municipal. A través de la gestión, actualización y soporte técnico, se busca optimizar los procesos internos, fortalecer la seguridad de la información y facilitar el acceso eficiente a los servicios digitales, contribuyendo a una administración pública más ágil, transparente e innovadora.	Porcentaje de actividades de informática	Medios de verificación: Carpeta de bitácoras Fuente de información: Estadística de mantenimiento de equipos Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Amenazas cibernéticas o ataques informáticos: Aunque las plataformas de comunicación y los sistemas administrativos se encuentren protegidos, siempre existe el riesgo de ciberataques o accesos no autorizados. Este riesgo puede mitigarse mediante la implementación de políticas de ciberseguridad robustas, actualizaciones regulares de software, y capacitación del personal en medidas de protección y seguridad digital.
Actividad 2.1	A1 C2 Mantenimiento de equipos de computo e impresoras así como cámara de seguridad en garantizar su correcto funcionamiento, prolongar su vida útil y asegurar la operatividad continua de los sistemas tecnológicos del gobierno municipal. A través de la revisión preventiva, correctiva y la optimización del rendimiento, se busca mejorar la eficiencia operativa, evitar fallas técnicas y fortalecer la seguridad y vigilancia en las instalaciones municipales.	Porcentaje de mantenimientos a equipos de computo e impresoras así como cámaras de seguridad	Medios de verificación: Carpeta de bitácoras Fuente de información: Estadística de mantenimiento de equipos Periodicidad: TRIMESTRAL Resguardante: Dirección de Comunicación Social e Informática	Condiciones climáticas adversas: Fenómenos climáticos como tormentas, inundaciones o temperaturas extremas pueden afectar tanto la infraestructura física como los equipos tecnológicos. Este riesgo puede gestionarse mediante el uso de protectores contra subterensiones, sistemas de respaldo de energía y la instalación de equipos en ubicaciones adecuadas para minimizar el impacto de condiciones climáticas extrema.



Elaboró
Lic. Leonardo Alberto Martínez
Martínez

Revisó
ING. Marcos Pérez Valguaz
Secretario Municipal

Validó
ING. Ana Belen Arista Valguaz
Directora de Planeación y
Rendición

Validó
Mtra. Rocío Alejandra Zurita Ochoa
Secretaría de administración y
Financiera

				UNIDAD EJECUTIVA												UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3											
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN												OBJETIVO 1												OBJETIVO 2												OBJETIVO 3																							
UNIDAD EJECUTIVA				UNIDAD PRESUPUESTAL												PROGRAMA PRESUPUESTAL																																																																																															

		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025		
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
Clave indicador:	C1	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINERAS DE ACCION			
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de Acciones, programas, servicios y decisiones del gobierno municipal,					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN	EFICACIA	X	POSITIVO		
POPOSITO	EFCIENCIA	X	NEGATIVO		
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE		
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE		
Definición					
Mide el porcentaje de actividades realizadas en el municipio de Zápotal de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(APSDGMP/ APSDGMR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción		Fuentes	
APSDGMP	PORCENTAJE DE ACCIONES, PROGRAMAS, SERVICIOS Y DECISIONES DEL GOBIERNO, PROGRAMADOS	NUMERO DE ACCIONES, PROGRAMAS, SERVICIOS Y DECISIONES DEL GOBIERNO, PROGRAMADOS)		Carpeta en el area de comunicación e infromatica	
APSDGMR	PORCENTAJE DE ACCIONES, PROGRAMAS, SERVICIOS Y DECISIONES DEL GOBIERNO, REALIZADAS	NUMERO DE ACCIONES, PROGRAMAS, SERVICIOS Y DECISIONES DEL GOBIERNO, REALIZADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica	
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)		Rango de Valor			
TASA				0 AL 100	
INDICE				1 AL 10	
PORCENTAJE		X	O AL 100%		X
Frecuencia de medición		Cobertura			
TRIMESTRAL		X	MUNICIPAL		
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas		Semaforización			
Meta Programada	6	3		ACEPTABLE	
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL	2-1		CON RIESGO	
Meta absoluta	6	0		CRITICO	
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado		Fecha	
TRIMESTRAL	X	3			




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Unidad presupuestal:	2025	
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
Clave indicador:	C1 A1		Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto		ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto		LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la		LINERAS DE ACCION		
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcertanje de actividades de elaboración de material de difusión					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN	EFICACIA		X	POSITIVO	X
POPOSITO	EFCIENCIA		X	NEGATIVO	
COMPONENTE	X	CALIDAD		ASCENEDENTE	X
ACTIVIDAD		ECONOMIA		DESCENDENTE	
Definición					
Mide el porcentaje de actividades realizadas en el municipio de Zápotal de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(AEMDP/ AEMDR}x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la		Descripción		Fuentes
AEMDP	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS		NUMERO DE ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
AEMDR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN REALIZADAS		NUMERO DE CATIVIDADES DE ELABORACIÓN DE MATERIAL REALIZADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)			Rango de Valor		
TASA			0 AL 100		
INDICE			1 AL 10		
PORCENTAJE			X	O AL 100%	X
Frecuencia de medición			Cobertura		
TRIMESTRAL			X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas			Semaforización		
Meta Programada	90		90-80		ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL		79-60		CON RIESGO
Meta absoluta	120		30-15		CRITICO
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado		Alcanzado		Fecha
TRIMESTRAL	X	90			31/03/2025




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Unidad presupuestal:	2025	
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
Clave indicador:	C1 A2		Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto		ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto		LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la		LINERAS DE ACCION		
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de Elaboracion de boletines					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN	EFICACIA		X	POSITIVO	X
POPOSITO	EFCIENCIA		X	NEGATIVO	
COMPONENTE	X	CALIDAD		ASCENEDENTE	X
ACTIVIDAD		ECONOMIA		DESCENDENTE	
Definición					
Mide el porcentaje de boletines realizados en el municipio de Zápotal de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(EBP/ EBR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la		Descripción		Fuentes
EBP	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE BOLETINES PROGRAMADOS		NUMERO DE ELABORACIONES DE BOLETINES PROGRAMADOS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
EBR	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE BOLETINES REALIZADOS		NUMERO DE ELABORACIONES DE BOLETINES REALIZADOS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)			Rango de Valor		
TASA			0 AL 100		
INDICE			1 AL 10		
PORCENTAJE			X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición			Cobertura		
TRIMESTRAL			X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas			Semaforización		
Meta Programada	6		6-5 ACEPTABLE		
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL		4 CON RIESGO		
Meta absoluta	9		2 CRITICO		
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado		Alcanzado		Fecha
TRIMESTRAL	X	6			




















 FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD			
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
Clave indicador:	C1 A3	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL			
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINEAS DE ACCION	
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
Porcentaje de publicaciones en redes sociales			
Nivel	Dimensión a medir		Sentido
FIN	EFICACIA	X	POSITIVO
POPOSITO	EFCIENCIA	X	NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE
Definición			
Mide el porcentaje de las publicaciones realizadas en el municipio de Zápotal de Juárez			
III. DATOS DEL INDICADOR			
Fórmula del Indicador			
(PRSP/PRSR) x 100			
Variables			
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
PRSP	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS	NUMERO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS	Carpeta en el area de comunicación e infromatica
PRSR	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS	NUMERO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS)	Carpeta en el area de comunicación e infromatica
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)		Rango de Valor	
TASA		0 AL 100	
INDICE		1 AL 10	
PORCENTAJE		X	O AL 100%
Frecuencia de medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		X	MUNICIPAL
SEMESTRAL			
ANUAL			
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	120	120-115	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL	114-90	CON RIESGO
Meta absoluta	120	89-50	CRITICO
Línea base			
Valor	Año		Periodo de cumplimiento del indicador
0	2025		anual
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado	Fecha
TRIMESTRAL	X	120	




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025		
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
Clave indicador:	C1 A4	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1.Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2.Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
OBJETIVO PMD	A.T.1.1.1.Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINEAS DE ACCION			
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de visualizaciones					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN	EFICACIA	X	POSITIVO		
POPOSITO	EFICIENCIA	X	NEGATIVO		
COMPONENTE	CALIDAD		ASCENEDENTE		
ACTIVIDAD	ECONOMIA		DESCENDENTE		
Definición					
Mide el porcentaje de visualizaciones realizados en el municipio de Zápotal de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(VP/ VR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes		
VP	PORCENTAJE DE VISUALIZACIONES PROGRAMADAS	NUMERO DE VISUALIZACIONES PROGRAMADAS	Carpeta en el area de comunicación e infromatica		
VR	PORCENTAJE DE VISUALIZACIONES REALIZADAS	NUMERO DE VISUALIZACIONES REALIZADAS	Carpeta en el area de comunicación e infromatica		
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDA DE RESULTADO)		Rango de Valor			
TASA		0 AL 100			
INDICE		1 AL 10			
PORCENTAJE		X	O AL 100%		X
Frecuencia de medición		Cobertura			
TRIMESTRAL		X	MUNICIPAL		
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas		Semaforización			
Meta Programada	3000000	3000000-290000	ACEPTABLE		
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL	289999-1500000	CON RIESGO		
Meta absoluta	3000000	1499999-750000	CRITICO		
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado		Fecha	
TRIMESTRAL	X	1000000			




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025		
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
Clave indicador:	C1 A5	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINEAS DE ACCION			
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de Visitas en Redes Sociales					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN		EFICACIA	X	POSITIVO	X
POPOSITO		EFICIENCIA	X	NEGATIVO	
COMPONENTE	X	CALIDAD		ASCENEDENTE	X
ACTIVIDAD		ECONOMIA		DESCENDENTE	
Definición					
Mide el porcentaje de visitas realizadas en las redes sociales del municipio de Zápotal de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(VRSP/VRSR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la		Descripción		Fuentes
VRSP	PORCENTAJE DE VISITAS EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS		NUMERO DE VISITAS EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
VRSR	PORCENTAJE DE VISITAS EN REDES SOCIALES REALIZADAS		NUMERO DE VISITAS EN REDES SOCIALES REALIZADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)			Rango de Valor		
TASA			0 AL 100		
INDICE			1 AL 10		
PORCENTAJE			X	O AL 100%	X
Frecuencia de medición			Cobertura		
TRIMESTRAL			X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas			Semaforización		
Meta Programada	2250000		225000-2150000		ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL		2149999-1125000		CON RIESGO
Meta absoluta	2250000		1124999-1000000		CRITICO
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado		Alcanzado		Fecha
TRIMESTRAL	X	2250000			




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025		
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
Clave indicador:	C1 A5	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo		
OBJETIVO PMD	A.T.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINEAS DE ACCION			
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de Interacciones en Redes Sociales					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN		EFICACIA	X	POSITIVO	X
POPOSITO		EFICIENCIA	X	NEGATIVO	
COMPONENTE	X	CALIDAD		ASCENEDENTE	X
ACTIVIDAD		ECONOMIA		DESCENDENTE	
Definición					
Mide el porcentaje de Interacciones realizadas en las redes sociales del municipio de Zápottlan de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(IRSP/ IRSR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la		Descripción		Fuentes
IRSP	PORCENTAJE DE INTERACCIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS		NUMERO DE INTERACCIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
IRSR	PORCENTAJE DE INTERACCIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS		NUMERO DE INTERACCIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS		Carpeta en el area de comunicación e infromatica
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)			Rango de Valor		
TASA			0 AL 100		
INDICE			1 AL 10		
PORCENTAJE			X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición			Cobertura		
TRIMESTRAL			X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas			Semaforización		
Meta Programada	300		300-250		ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL		249-150		CON RIESGO
Meta absoluta	300		149-100		CRITICO
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado		Alcanzado		Fecha
TRIMESTRAL	X	300			




















		FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD					
Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Unidad presupuestal:	2025	
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA		Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
Clave indicador:	C2		Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	
ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL					
ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto		ESTRATEGIA	A.T.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto		LINEAS DE ACCION	A.T.T.1.1.2Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo	
OBJETIVO PMD	A.T.T.1.1.1Generar un desarrollo sostenible e innovador en la		LINERAS DE ACCION		
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador					
Porcentaje de actividades de informática					
Nivel	Dimensión a medir		Sentido		
FIN	EFICACIA		X	POSITIVO	X
POPOSITO	EFCIENCIA		X	NEGATIVO	
COMPONENTE	X	CALIDAD		ASCENEDENTE	X
ACTIVIDAD		ECONOMIA		DESCENDENTE	
Definición					
Mide el porcentaje de actividades realizadas en el municipio de Zápotalán de Juárez					
III. DATOS DEL INDICADOR					
Fórmula del Indicador					
(AIP/ AIR)x 100					
Variables					
NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la		Descripción		Fuentes
AIP	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE INFORMATICA PROGRAMADAS		NUMERO DE ACTIVIDADES DE INFORMATICA PROGRAMADAS		Carpeta en el area de comunicación e informática
AIR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE INFORMATICA REALIZADAS		NUMERO DE ACTIVIDADES DE INFORMATICA REALIZADAS		Carpeta en el area de comunicación e informática
Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDIDA DE RESULTADO)			Rango de Valor		
TASA			0 AL 100		
INDICE			1 AL 10		
PORCENTAJE			X	0 AL 100%	X
Frecuencia de medición			Cobertura		
TRIMESTRAL			X	MUNICIPAL	
SEMESTRAL					
ANUAL					
Determinación de metas			Semaforización		
Meta Programada	1		1 ACEPTABLE		
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL		0 CON RIESGO		
Meta absoluta	1		0 CRITICO		
Línea base					
Valor		Año		Periodo de cumplimiento del indicador	
0		2025		anual	
Periodo de verificación	Programado		Alcanzado		Fecha
TRIMESTRAL	X	1			13/03/2025






















FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA, ACTIVIDAD

Unidad responsable:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Unidad presupuestal:	2025
Programa sectorial:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA	Programa presupuestario:	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA
Clave indicador:	C2 A1	Responsable de la MIR:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA

ALINEACION AL PLAN ESTATAL - MUNICIPAL

ACUERDO PED	Transversal 1 Gobierno honesto	ESTRATEGIA	A.T.1.1.1Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo
ACUERDO PMD	Transversal 1 Gobierno honesto	LINEAS DE ACCION	A.T.1.1.2 Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo
OBJETIVO PMD	A.T.1.1.1.Generar un desarrollo sostenible e innovador en la	LINERAS DE ACCION	

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de mantenimientos a equipos de computo e impresoras asi como camaras de seguridad

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
FIN	EFICACIA	POSITIVO
POPOSITO	EFCIENCIA	NEGATIVO
COMPONENTE	CALIDAD	ASCENEDENTE
ACTIVIDAD	ECONOMIA	DESCENDENTE

Definición

Mide el porcentaje de las equipos revisados en el municipio de Zápottlan de Juárez

III. DATOS DEL INDICADOR

Fórmula del Indicador

(MECICSP/ MECICSR) X100

Variables

NOMBRE (Siglas)	Unidad de Medida de la	Descripción	Fuentes
MECICSP	PORCENTAJE MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD PROGRAMADAS	NUMERO MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD PROGRAMADOS	Carpeta en el area de comunicación e infromatica
MECICSR	PORCENTAJE MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD REALIZADAS	NUMERO MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD REALIZADAS	Carpeta en el area de comunicación e infromatica

Método de Cálculo (UNIDAD DE MEDID DE RESULTADO)

Rango de Valor

TASA	0 AL 100
INDICE	1 AL 10
PORCENTAJE	0 AL 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

TRIMESTRAL	MUNICIPAL
SEMESTRAL	
ANUAL	

Determinación de metas

Semaforización

Meta Programada	90	90-80	ACEPTABLE
Periodo de cumplimiento	TRIMESTRAL	79-50	CON RIESGO
Meta absoluta	90	50-0	CRITICO

Línea base

Valor	Año	Periodo de cumplimiento del indicador
0	2025	anual
Periodo de verificación	Programado	Alcanzado
TRIMESTRAL	X	90
		13/03/2025




















 MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ 	
FORMATO I. ALINEACIÓN DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	
DATOS DEL PROGRAMA	
UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES	2025
PROGRAMA SECTORIAL	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LADIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA
ALINEACIÓN	
RAMO	4. Acuerdo para el Desarrollo sostenible e infraestructura tranasformadora
EJE ESTRATÉGICO	4.4 Cuidar al medio ambiente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	4.4.5 Impulsar la educación, la comunicación y difusión ambiernta en los distintos sectores de la sociedad hidalguense .
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL	
FINALIDAD	La dirección de comunicación social e informatica alineada al acuerdo 4 del plan de desarrollo estatala tiene como finalidad garantizar una comunicación clara, oportuna y accesible entre el gobierno municipal y la ciudadanía, fomentando la transparencia, la participación ciudadana y el acceso a la información pública. Asimismo, busca optimizar la infraestructura tecnológica del ayuntamiento para fortalecer la eficiencia operativa interna y la prestación de servicios digitales a la población.
FUNCIÓN	La dirección de comunicación social e informatica alineada al plan de desarrollo estatal tiene como principal función Formular, regular y conducir la política de comunicación social para difundir la imagen del Estado y el quehacer gubernamental, así como el Plan de Trabajo, objetivos y metas de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, coordinando las relaciones con los medios de comunicación
SUBFUNCIÓN	La direrccion de comunicación social e informatica vinculada con el plan de desarrollo0 statal tiene como subfunción: Promover la difusión y conocimiento de los valores, principios y derechos constitucionales; II. Promover campañas de turismo, educación, salud y protección civil, entre otras; III. Informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de los sujetos obligados, y de las condiciones de acceso y uso de
OTROS DATOS	
AÑO OPERANDO:	2025
EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	a) POBLACIÓN EN GENERAL b) ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ENTREGA BIENES Y SERVICIOS	a) A M
(NOMBRE Y FIRMA)	

