

PRESUPUESTO 2025				
ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)				
Unidad Responsable:	DIRECCIÓN DE TURISMO			
Programa Operativo Anual:	DIRECCIÓN DE TURISMO			
Unidad Presupuestal de la Habilitación de la MIR:	FOON LA DIRECCIÓN DE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ			
Programa Presupuestario:	2025			
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo				
ACUERDO	ACUERDO DE TRANSFORMACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA ZAPOTLÁN			
OBJETIVO	3.4 Impulsar el desarrollo económico, oferta en materia turística para el crecimiento local.			
ESTRATEGIA	3.4.1 Fortalecer el desarrollo económico y oferta en materia turística para el crecimiento local.			
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.4.1.1 Diseñar políticas públicas y sistemas de información turística del municipio, basados en la promoción de sus atractivos y servicios turísticos.			
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.4.1.2 crear una política turística integral, considerando las localidades del municipio.			
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.4.1.3 diversificar los destinos turísticos, generando nuevas oportunidades de empleo, garantizando un desarrollo equilibrado en el turismo, el medio ambiente, y el fortalecimiento de la cohesión y territorial.			
ESTRATEGIA	3.4.2 Impulsar la atracción turística de las localidades, promoviendo un crecimiento sustentable y el desarrollo económico local.			
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.4.2.1 Potenciar la infraestructura con una política turística sustentable, de forma respetuosa con el entorno y la cultura local.			
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.4.2.2 Difundir la oferta turística del municipio en diversos mercados y segmentos, incrementando la afluencia de turistas.			
Nivel	Objetivos (RESUMEN NARRATIVO)	Indicadores	Medios de Verificación	Siguientes
Fin	Consolidar a Zapotlán de Juárez como un destino turístico competitivo y sostenible.	% de incremento de visitantes % de aumento en derrama económica	Informes de afluencia y registros económicos locales	Apoyo institucional y participación ciudadana
Propósito	Incrementar la actividad turística y mejorar la economía local mediante acciones integrales.	Número de turistas al año % de prestadores capacitados	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Continuidad del proyecto y buena coordinación interinstitucional
Componente 1	C1 RUTAS MÁGICAS DE COLOR		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C1. PINTA DE FACHADAS EN ACAYUCA. PROYECTO PARA PINTAR LAS FACHADAS DE LA AVENIDA PRINCIPAL DE LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	PORCENTAJE DE FACHADAS PINTADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Retrasos del INAH, lluvias o clima extremo
Actividad 2	A2 C1. COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO INAH. VISITA DEL ARQUITECTO PARA LA VALIDACIÓN DE FACHADAS Y PALETA DE COLORES CORRESPONDIENTE AL MUNICIPIO.	PORCENTAJE DE FACHADAS VALIDADAS EN LA LOCALIDAD DE ACAYUCA	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Carga de trabajo de las instituciones, falta de personal o coordinación
Actividad 3	A3 C1. CONTRATACIÓN DEL PERSONAL PARA PINTAR LAS FACHADAS. CONVINO CON EL PROVEEDOR PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO RUTAS MÁGICAS.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS Y BENEFICIARIAS PARA PINTAR LAS FACHADAS	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Atraso en liberación de recursos.
Componente 2	C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C2. PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIO. EN EL CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO HABRÁ UN ESPACIO PARA RENTAR A 24 COCINERAS Y COCINEROS PARA QUE PUEDAN VENDER SUS PRODUCTOS.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Desinterés, falta de tiempo o confianza por parte de las cocineras o que el proyecto no se ejecute en el tiempo estipulado
Actividad 2	A2 C2. CONVOCATORIA A 24 COCINERAS Y COCINEROS DEL MUNICIPIO. TENIENDO LA RUJA Y CONTACTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO SE FACILITARÁ CONVOCARLOS PARA FUTUROS PROYECTOS	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Problemas para movilizarlos para visitar a los prestadores de servicio.
Componente 3	C3 CURSO A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C3 CURSO DE SENSIBILIZACIÓN AL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA LA SECRETARÍA DE TURISMO IMPARTIRÁ UN CURSO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO PARA TENER UNA MEJORA CONTINUA Y OFRECERLE UN MEJOR SERVICIO A LOS VISITANTES.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS QUE ASISTAN AL CURSO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Desconocimiento del programa, excepciones, agenda ocupada
Actividad 2	A2 C3 CURSO DE IDENTIDAD TURÍSTICA Y ATENCIÓN A COMENZALES. AQUELLOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE TOMARON EL CURSO SE LES HARÁ LA ENTREGA DE SUS RECONOCIMIENTOS POR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS POR PARTE DE LA SECRETARÍA DEL ESTADO.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS QUE ASISTAN AL CURSO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas estatales. Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Bajo desempeño o desinterés por completar el proceso
Componente 4	C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C4 DIFUSIÓN DEL CONTENIDO EN REDES SOCIALES. CREAR CONTENIDO INFORMATIVO POR MEDIO DE FOTOS Y VIDEOS PARA PUBLICARLO EN REDES SOCIALES.	Número de publicaciones realizadas.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Foca interacción en redes, falta de estrategia digital

Actividad 2	A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS, REALIZANDO MESAS DE TRABAJO SE ASEGURA QUE SUMPAN LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL CUIDADO DE FLORA Y FAUNA.	PORCENTAJE DE REUNIONES CON LOS ACTORES CLAVE	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Falta de colaboración de Protección Civil o ejidatarios.
Componente 5	C5 PABELLONES ARTESANALES.		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C5 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO. TENER EL BAJO DE LAS FERIAS O EVENTOS IMPORTANTES PARA LA PARTICIPACION DEL ESPACIO PARA LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE PABELLONES EN LAS FERIAS DEL MUNICIPIO.	Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Conflicto con otros eventos, ocupación de espacios públicos
Actividad 2	A2 C5 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS. CONTACTAR A LOS Y LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO PARA QUE SE UNAN AL PADRON Y PARTICIPEN EN LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE ARTESANOS Y TLAHIQUEROS	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte
Actividad 3	A3 C5 PADRON DE ARTESANOS Y TLAHIQUEROS DEL MUNICIPIO. CONTACTAR A LOS Y LAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO PARA QUE SE UNAN AL PADRON Y PARTICIPEN EN LOS PABELLONES ARTESANALES.	PORCENTAJE DE ARTESANOS Y TLAHIQUEROS	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte
Componente 6	C6 PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ		Medios de verificación: Carpeta de beneficiarios de programas municipales Fuente de información: Carpeta física y digital de beneficiarios Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	
Actividad 1	A1 C6 DEGUSTACION GASTRONOMICA EN FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ACATLAN (UNAM) ESTA DEGUSTACION SE LLEVO A CABO EN LA FIRMA DEL CONVENIO CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR UN PLATILLO TIPOCO DEL MUNICIPIO	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIARIAS	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte
Actividad 2	A2 C6 CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TIPOCO DEL MUNICIPIO. ESTA CONVOCATORIA NOS ALUDARA A SELECCIONAR EL PLATILLO TIPOCO DEL MUNICIPIO CON EL APOYO DE LAS Y LOS COCINEROS	PORCENTAJE DE COCINERAS Y COCINEROS BENEFICIADOS	Medios de verificación: Encuestas de generación de programas. Fuente de información: Estadísticas de peticiones. Periodicidad: Anual Resguardante: Dirección de Turismo	Baja participación, falta de apoyo económico o de transporte


 LIC. ELVIRA DELGADO PÉREZ
 DIRECTOR DE TURISMO

