



ESTADÍSTICAS DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

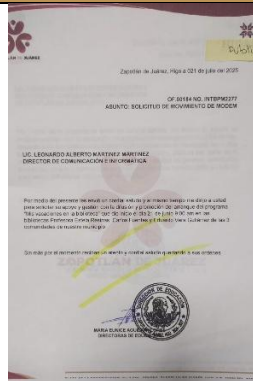
TRIMESTRE DE JULIO-SEPTIEMBRE 2025

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMÁTICA
DIRECTOR: LIC. LEONARDO ALBERTO MARTINEZ MARTINEZ

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA SECTORIAL										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										POA 2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										2025									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																			
A1 C1 Apoyo en la elaboración de material de difusión	Número de actividades	AP(ACTIVIDADES PROGRAMADAS)	PROGRAMADO	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	90	46	87.22%
		AR (ACTIVIDADES REALIZADAS)	REALIZADO	35	31	20	45	46	42	42	26	27				314	95		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

APOYO EN LA ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

Apoyo en la elaboración de material de difusión

Crear y distribuir contenidos informativos y promocionales que faciliten la comunicación efectiva de los programas, servicios y actividades del gobierno municipal. A través del diseño de materiales claros, atractivos y accesibles, se busca informar, sensibilizar y promover la participación ciudadana, garantizando que la población tenga acceso oportuno a la información de interés público.

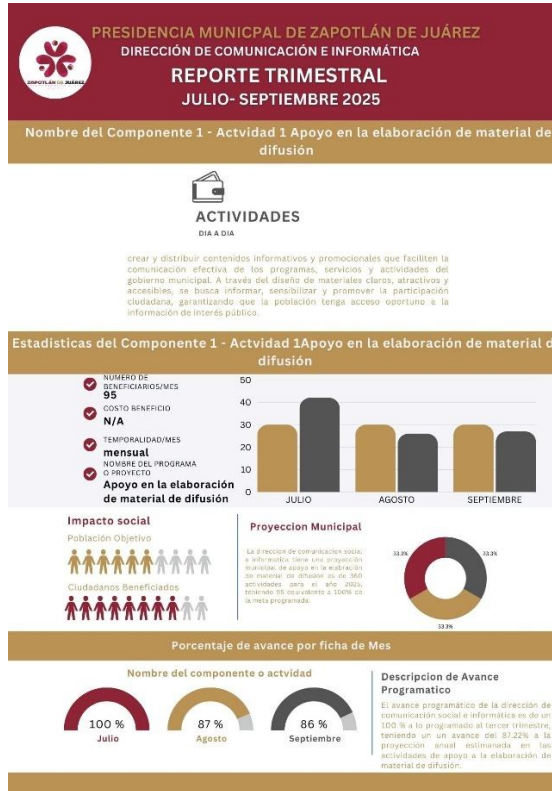
EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

No.	Nombre del Beneficiario	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
1	D. Andrés Flores de la Cruz	Carretera a San Juan	011 222 1234	andres.flores@zapotlan.gob.mx
2	D. Ana María López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ana.maria.lopez@zapotlan.gob.mx
3	D. Carlos López	Carretera a San Juan	011 222 1234	carlos.lopez@zapotlan.gob.mx
4	D. David López	Carretera a San Juan	011 222 1234	david.lopez@zapotlan.gob.mx
5	D. Elena López	Carretera a San Juan	011 222 1234	elena.lopez@zapotlan.gob.mx
6	D. Fernando López	Carretera a San Juan	011 222 1234	fernando.lopez@zapotlan.gob.mx
7	D. Gabriela López	Carretera a San Juan	011 222 1234	gabriela.lopez@zapotlan.gob.mx
8	D. Hector López	Carretera a San Juan	011 222 1234	hector.lopez@zapotlan.gob.mx
9	D. Irene López	Carretera a San Juan	011 222 1234	irene.lopez@zapotlan.gob.mx
10	D. Jorge López	Carretera a San Juan	011 222 1234	jorge.lopez@zapotlan.gob.mx
11	D. Juan López	Carretera a San Juan	011 222 1234	juan.lopez@zapotlan.gob.mx
12	D. Laura López	Carretera a San Juan	011 222 1234	laura.lopez@zapotlan.gob.mx
13	D. Mario López	Carretera a San Juan	011 222 1234	mario.lopez@zapotlan.gob.mx
14	D. Nidia López	Carretera a San Juan	011 222 1234	nidia.lopez@zapotlan.gob.mx
15	D. Omar López	Carretera a San Juan	011 222 1234	omar.lopez@zapotlan.gob.mx
16	D. Patricia López	Carretera a San Juan	011 222 1234	patricia.lopez@zapotlan.gob.mx
17	D. Rafael López	Carretera a San Juan	011 222 1234	rafael.lopez@zapotlan.gob.mx
18	D. Sandra López	Carretera a San Juan	011 222 1234	sandra.lopez@zapotlan.gob.mx
19	D. Tania López	Carretera a San Juan	011 222 1234	tania.lopez@zapotlan.gob.mx
20	D. Ulises López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ulises.lopez@zapotlan.gob.mx
21	D. Valeria López	Carretera a San Juan	011 222 1234	valeria.lopez@zapotlan.gob.mx
22	D. Walter López	Carretera a San Juan	011 222 1234	walter.lopez@zapotlan.gob.mx
23	D. Ximena López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ximena.lopez@zapotlan.gob.mx
24	D. Yvonne López	Carretera a San Juan	011 222 1234	yvonne.lopez@zapotlan.gob.mx
25	D. Zaida López	Carretera a San Juan	011 222 1234	zaida.lopez@zapotlan.gob.mx

No.	Nombre del Beneficiario	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
1	D. Andrés Flores de la Cruz	Carretera a San Juan	011 222 1234	andres.flores@zapotlan.gob.mx
2	D. Ana María López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ana.maria.lopez@zapotlan.gob.mx
3	D. Carlos López	Carretera a San Juan	011 222 1234	carlos.lopez@zapotlan.gob.mx
4	D. David López	Carretera a San Juan	011 222 1234	david.lopez@zapotlan.gob.mx
5	D. Elena López	Carretera a San Juan	011 222 1234	elena.lopez@zapotlan.gob.mx
6	D. Fernando López	Carretera a San Juan	011 222 1234	fernando.lopez@zapotlan.gob.mx
7	D. Gabriela López	Carretera a San Juan	011 222 1234	gabriela.lopez@zapotlan.gob.mx
8	D. Hector López	Carretera a San Juan	011 222 1234	hector.lopez@zapotlan.gob.mx
9	D. Irene López	Carretera a San Juan	011 222 1234	irene.lopez@zapotlan.gob.mx
10	D. Jorge López	Carretera a San Juan	011 222 1234	jorge.lopez@zapotlan.gob.mx
11	D. Juan López	Carretera a San Juan	011 222 1234	juan.lopez@zapotlan.gob.mx
12	D. Laura López	Carretera a San Juan	011 222 1234	laura.lopez@zapotlan.gob.mx
13	D. Mario López	Carretera a San Juan	011 222 1234	mario.lopez@zapotlan.gob.mx
14	D. Nidia López	Carretera a San Juan	011 222 1234	nidia.lopez@zapotlan.gob.mx
15	D. Omar López	Carretera a San Juan	011 222 1234	omar.lopez@zapotlan.gob.mx
16	D. Patricia López	Carretera a San Juan	011 222 1234	patricia.lopez@zapotlan.gob.mx
17	D. Rafael López	Carretera a San Juan	011 222 1234	rafael.lopez@zapotlan.gob.mx
18	D. Sandra López	Carretera a San Juan	011 222 1234	sandra.lopez@zapotlan.gob.mx
19	D. Tania López	Carretera a San Juan	011 222 1234	tania.lopez@zapotlan.gob.mx
20	D. Ulises López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ulises.lopez@zapotlan.gob.mx
21	D. Valeria López	Carretera a San Juan	011 222 1234	valeria.lopez@zapotlan.gob.mx
22	D. Walter López	Carretera a San Juan	011 222 1234	walter.lopez@zapotlan.gob.mx
23	D. Ximena López	Carretera a San Juan	011 222 1234	ximena.lopez@zapotlan.gob.mx
24	D. Yvonne López	Carretera a San Juan	011 222 1234	yvonne.lopez@zapotlan.gob.mx
25	D. Zaida López	Carretera a San Juan	011 222 1234	zaida.lopez@zapotlan.gob.mx

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



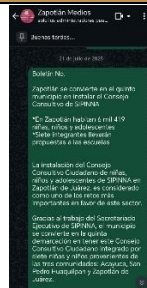
FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE								DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA												
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES								DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA												
PROGRAMA SECTORIAL								DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO								POA 2025												
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR								2025												
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																				
A2 C1 Elaboración de boletines	Porcentaje de Elaboración de boletines	EBP(ELABORACIÓN DE BOLETINES PROGRAMADOS)	PROGRAMADO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	6	+25	204%
		EBP(ELABORACIÓN DE BOLETINES REALIZADOS)	REALIZADO	2	1	1	0	10	7	7	9	12				49	28			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE

Publicación de Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez Hgo.

Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez Hgo.
21 de julio - 43

📌 La instalación del Consejo Consultivo de Niñas, Niños y Adolescentes de SIPINNA en Zapotlán de Juárez es un desafío cumplido que garantiza sus derechos y participación en la toma de decisiones.

👂 El objetivo de escuchar la voz de niños, niñas y adolescentes a través de la toma de protesta de siete integrantes, demuestra el compromiso del municipio con la protección de los Derechos Humanos de los niños y niñas.

👤 La presidenta municipal, **Cynthia Arellano**, y la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, Guadalupe Alvarado García presidieron el acto protocolario, lo cual, muestra su apoyo y la importancia en esta iniciativa.

💡 Sin duda, con el apoyo de la Comisión de la Niñez, Juventud y el Deporte, en coordinación del SMDIF y del Secretariado Ejecutivo de SIPINNA, habrán de consolidarse políticas públicas en beneficios de este sector.

#PorUnaNiñezSana

Publicación de Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez Hgo.

Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez Hgo.
8 de agosto - 43

📌 Al concluir con las mesas de trabajo y la consulta pública del Ordenamiento Ecológico, el municipio de Zapotlán de Juárez está listo para tener un plan diseñado con las especificaciones necesarias.

👥 Durante la reunión que autoridades locales tuvieron con expertos en esta materia, y directivos de la **Semarnath Hidalgo** y Semarnat del Gobierno Federal, se acordó realizar los trabajos en materia de protección al ambiente.

👤 Durante el acercamiento protocolario encabezado por **Marcos Pérez**, secretario municipal, integrantes de la Comisión del Medio Ambiente: Ana Belén Lara Enstágit, María de los Angeles Gómez Jiménez y su presidente, Froylán Ortega Santa Ana, así como el director de Ecología, Héctor Aguilar Martínez, el municipio se suma a las acciones en favor de este sector.

💡 Sin duda, el Ordenamiento Ecológico Local es un paso invaluable en atención a problemáticas pendientes.



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

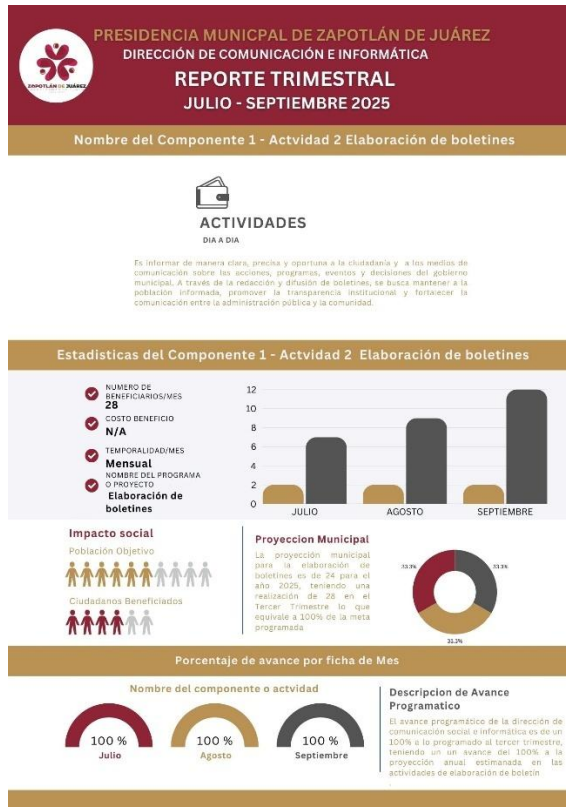
Elaboración de boletines

Informar de manera clara, precisa y oportuna a la ciudadanía y a los medios de comunicación sobre las acciones, programas, eventos y decisiones del gobierno municipal. A través de la redacción y difusión de boletines, se busca mantener a la población informada, promover la transparencia institucional y fortalecer la comunicación entre la administración pública y la comunidad.

DIRECTORIO MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN				
4	Enlace en Hidalgo			
5	El Universal, La Jornada, Sonder Radio			
6	Impacto Informativo			
7	Revista Diferente			
8	Concertación IM			
9	La Crónica/Círculo Político			
10	Radio Hidalgo			
11	Sol de Hidalgo			
12	Dinámico Informativo			
13	Contexto			
14	Antena Informativa de Hgo			
15	Excehion/Desde la Redacción			
16	Milenio Hidalgo			
17	Hidalgo Noticias			
18	Hidalgo en Línea			
19	Con Tinta y Papel			
20	Hidalgo al Día			
21	Focus Hidalgo			

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA SECTORIAL										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										POA 2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										2025									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																			
A3 C1 Publicaciones en Redes Sociales	Porcentaje de publicaciones en redes sociales	PRSP(PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMADAS)	PROGRAMADO	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1440	360	344	76.11%
		PRSR(PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS)	REALIZADO	91	177	62	157	147	118	138	99	107				1096	344		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



EVIDENCIA: ANTES

Publicar en
Ayuntamiento de Zapotlán de Juárez Hgo.

Contenido multimedia
Comparte fotos o un video.

2048 x 2048

Detalles de la publicación
Texto

Presidencia Municipal a través de la Junta Municipal de Reclutamiento, CONVOCA:

A todos los jóvenes nacidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2007 y mayores de 18 años a tramitar de manera personal y gratuita la Cartilla de Identidad Militar, tienen hasta el 15 de octubre del presente año.

Acude a la oficina de la Junta Municipal de Reclutamiento que se encuentra.

Cancelar **Publicar**



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

Publicaciones en Redes Sociales

Las publicaciones deberán difundirse de manera rápida, accesible y atractiva la información relevante sobre las acciones, programas, servicios y eventos del gobierno municipal. A través de estos canales digitales, se busca fortalecer la comunicación directa con la ciudadanía, promover la participación activa, generar interacción y garantizar que la población tenga acceso oportuno a la información pública.

Presidencia Municipal de San Juan de los Rios
OFICINA DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
LISTA DE BENEFICIARIOS

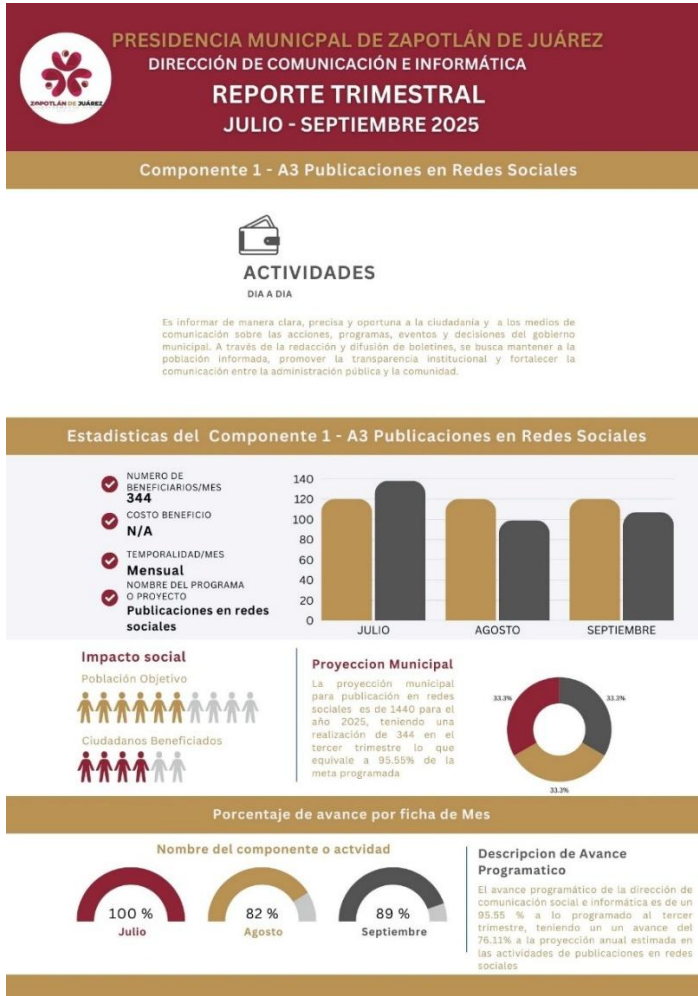
No.	Nombre del beneficiario	Dirección	Telefono
1	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
2	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
3	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
4	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
5	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
6	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
7	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
8	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
9	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
10	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
11	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
12	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
13	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
14	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
15	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
16	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
17	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
18	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
19	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
20	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
21	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
22	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
23	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
24	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
25	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222

Presidencia Municipal de San Juan de los Rios
OFICINA DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
LISTA DE BENEFICIARIOS

No.	Nombre del beneficiario	Dirección	Telefono
1	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
2	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
3	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
4	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
5	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
6	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
7	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
8	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
9	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
10	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
11	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
12	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
13	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
14	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
15	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
16	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
17	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
18	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
19	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
20	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
21	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
22	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
23	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
24	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222
25	Alfonso, Juan Carlos	Carretera No. 10	011 222 222 222

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

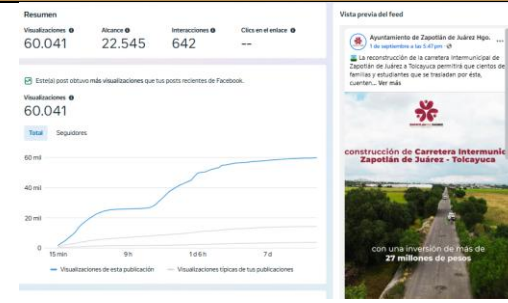
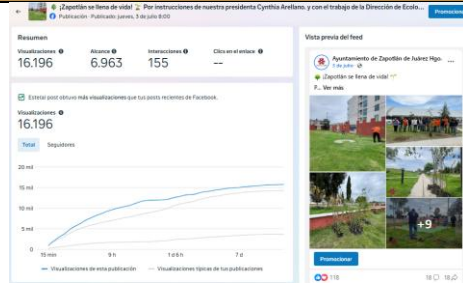
INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE				DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA																
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES				DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA																
PROGRAMA SECTORIAL				DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA																
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				POA 2025																
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR				2025																
NOMBR E DE LA ACTIVID AD	NOMBR E DEL INDICA DOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORA MA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS														AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTA L	META REALIZ ADA	PROGR AMADO MENOS LO REALIZA DO	AVA NCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																				
A4 C1 visualiz aciones en Redes Sociales	Porcent aje de visualiz aciones	VP (VISUALIZ ACIONES PROGRA MADAS)	PROGR AMADO	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	100 000 0	1200 0000	3,000, 000	+25583 7	102 %	
		VA (VISUALIZ ACIONES ALCANZA DAS)	REALIZA DO	118 725 5	167 049 4	996 342	1417 274	1125 067	1286 341	1424 806	1660 139	1488 119				1225 5837	45730 64			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



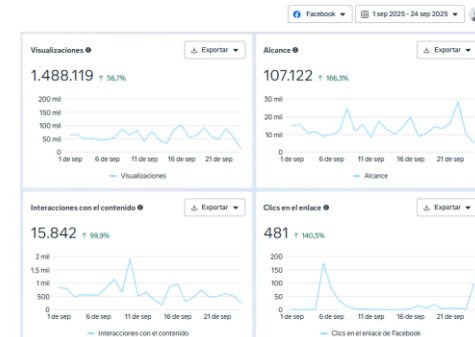
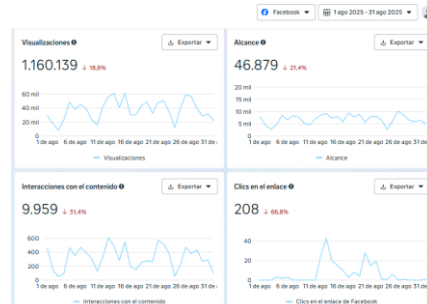
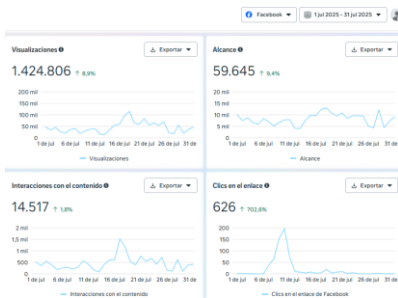
EVIDENCIA: ANTES

Publicaciones a...	Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
Presidencia Municipal a través de...	3	3,746	2,190	interacciones, 2 de julio 10:08
Informe de la publicación de A...	17	7,788	4,233	interacciones, 2 de julio 10:25
Informe de la publicación de A...	0	76	50	interacciones, 2 de julio 10:35
Presidencia Municipal a través de...	17	6,771	3,630	interacciones, 2 de julio 10:30
Informe de la publicación de A...	0	90	29	interacciones, 2 de julio 10:30

Publicaciones a...	Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
¿Con el anuncio de la seguridad...	8	9,042	4,332	interacciones, 10 de agosto 10:00
¿Con el anuncio de la seguridad...	10	10,291	3,329	interacciones, 10 de agosto 7:50
¿Con el anuncio de la seguridad...	1	176	50	interacciones, 10 de agosto 7:50
¿Con el anuncio de la seguridad...	2	3,734	2,088	interacciones, 10 de agosto 10:00
¿Con el anuncio de la seguridad...	4	10,371	4,843	interacciones, 10 de agosto 10:00
¿Con el anuncio de la seguridad...	0	180	45	interacciones, 10 de agosto 10:00

Publicaciones a...	Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
INFORME DE GOBIERNO	5	14,941	6,478	interacciones, 10 de septiembre 9:35
Tutorías	0	1,909	1,758	interacciones, 10 de septiembre 9:35
Tutorías	0	2,143	1,884	interacciones, 10 de septiembre 9:43
INFORME DE GOBIERNO	66	10,349	8,340	interacciones, 10 de septiembre 9:43
Resumen de la publicación de A...	2	11,077	8,808	interacciones, 10 de septiembre 10:05
En Zapotecán apoyamos a las empres...	7	5,190	3,389	interacciones, 10 de septiembre 10:00

EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

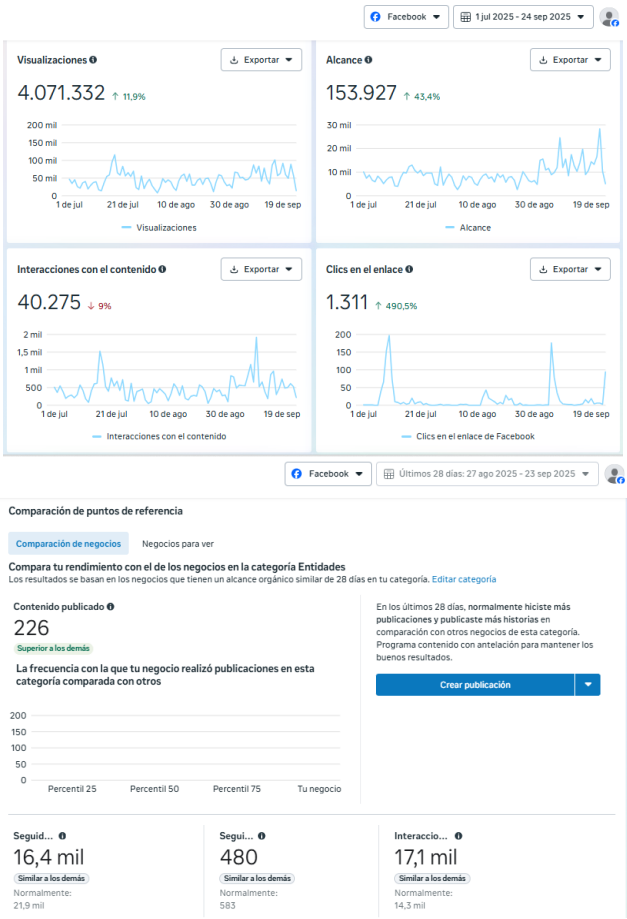
FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

Visualizaciones en Redes Sociales

Medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visualizaciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visualizaciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.

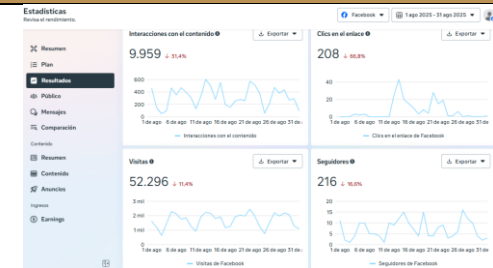
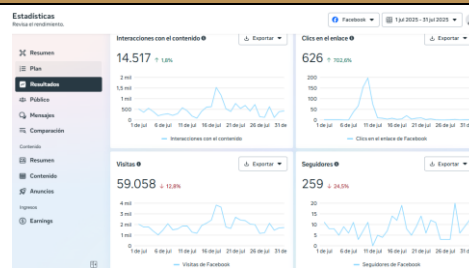
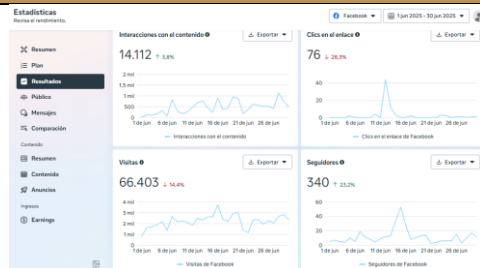


FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES **MIR 2025**

UNIDAD RESPONSABLE									DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES									DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA										
PROGRAMA SECTORIAL									DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO									POA 2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR									2025										
NOMB RE DE LA ACTIVI DAD	NOMB RE DEL INDICA DOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAM A	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MA R	ABR	MA Y	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTA L	META REALIZ ADA	PROGRA MADO MENOS LO REALIZAD O	AVA NCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																			
A5 C1 Visitas en Redes Sociale s	Porcen taje de visitas en redes sociale s	VRSP(VISIT AS EN REDES SOCIALES PROGRAM ADAS)	PROGRA MADO	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	750 00	9000 00	225000	285305	68.29 %
		VRSA(VISIT ASEN REDES SOCIALES ALCANZAD AS)	REALIZAD O	793 76	792 11	561 91	736 11	803 79	664 03	590 58	522 96	681 70				6146 95	179524		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

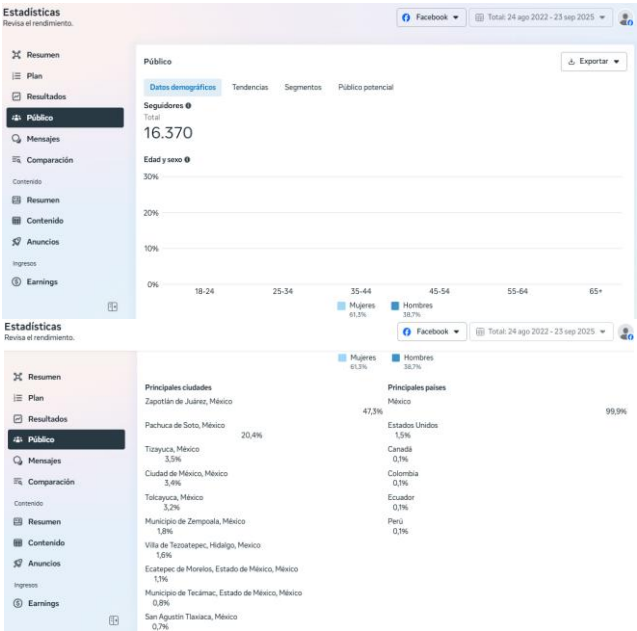
FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

Visitas en Redes Sociales

Medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visitas, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA
REPORTE TRIMESTRAL
JULIO - SEPTIEMBRE 2025

Componente 1 - A5 Visitas en Redes Sociales



ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de visualizaciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.

Estadísticas del Componente 1 - A5 Visitas en Redes Sociales



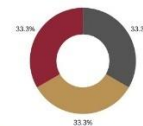
Impacto social

Población Objetivo

Ciudadanos Beneficiados

Proyección Municipal

La proyección municipal para publicación en redes sociales es de 12000000 para el año 2025, teniendo una realización de 179524 en el tercer trimestre lo que equivale a 79.78% de la meta programada



Porcentaje de avance por ficha de Mes



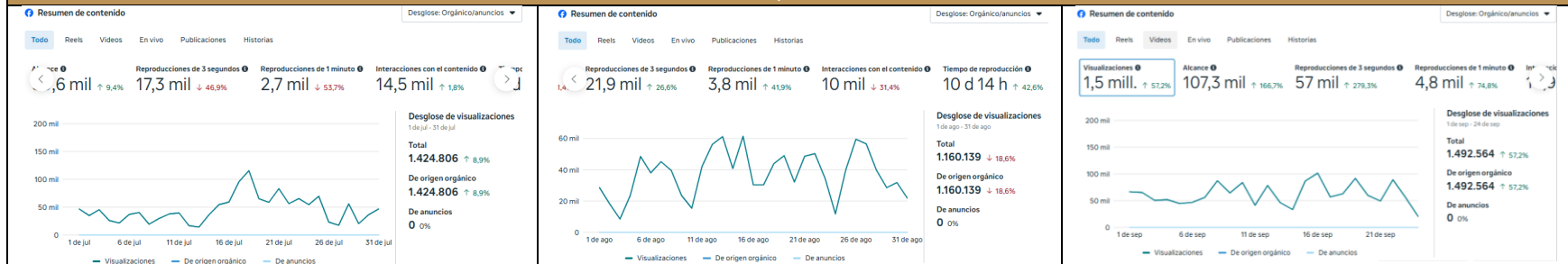
Descripción de Avance Programático

El avance programático de la dirección de comunicación social e informática es de un 79.78% a lo programado al tercer trimestre, teniendo un avance del 68.29 % a la proyección anual estimada en las actividades de publicaciones en redes sociales

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA SECTORIAL										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										POA 2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										2025									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAM A	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG O	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZ ADA	PROGRA MADO MENOS LO REALIZA DO	AVA NCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																			
A6 C1 Interaccion es en Redes Sociales	Porcentaje de interaccion es de atención	IRSP(INTER ACCIONES EN REDES SOCIALES PROGRAMA DAS)	PROGRA MADO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200	300	426	64.5%
		IRSR(INTER ACCIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS)	REALIZAD O	118	106	74	125	194	60	7	51	39				774	97		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

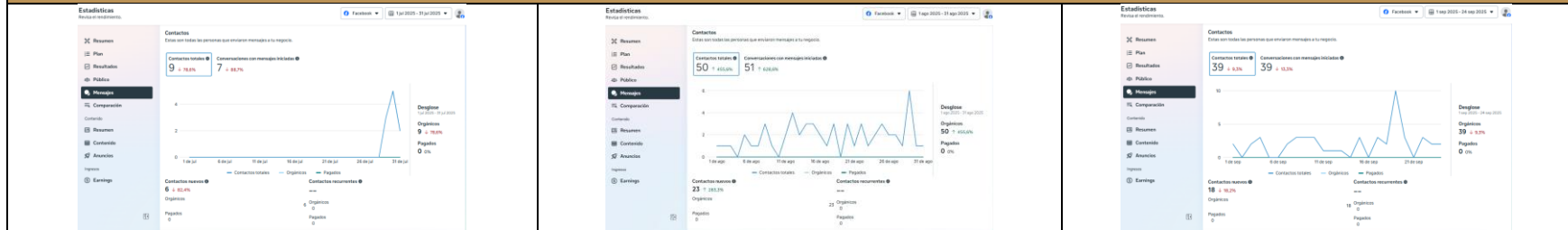
NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

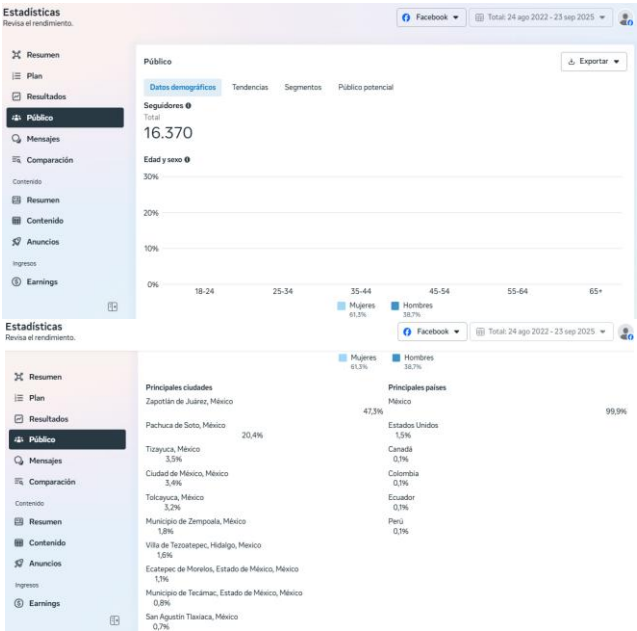
FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

Interacciones en Redes Sociales

Medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de interacciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA REPORTE TRIMESTRAL JULIO - SEPTIEMBRE 2025

Componente 1 - A6 Interacciones en Redes Sociales



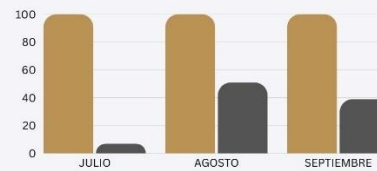
ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

es medir el alcance y el impacto de los contenidos difundidos, permitiendo evaluar la efectividad de la comunicación digital. A través del análisis de interacciones, se busca identificar el interés y la interacción de la ciudadanía, optimizar las estrategias de difusión y asegurar que la información pública llegue de manera amplia y efectiva a la población.

Estadísticas del Componente 1 - A6 Interacciones en Redes Sociales

- ✓ NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES
97
- ✓ COSTO BENEFICIO
N/A
- ✓ TEMPORALIDAD/MES
Mensual
- ✓ NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO
Interacciones en redes sociales



Impacto social

Población Objetivo

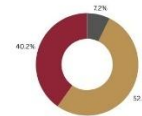


Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección municipal para la interacción en redes sociales es de 1200 para el año 2025, teniendo una realización de 97 en el tercer trimestre lo que equivale a 32.33% de la meta programada.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático de la dirección de comunicación social e informática es de un 32.33% a lo programado al segundo trimestre, teniendo un avance del 64.5% a la proyección anual estimada en las actividades de visitas en redes sociales.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025

UNIDAD RESPONSABLE										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA SECTORIAL										DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMATICA									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										POA 2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										2025									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD:																			
A1 C2 Mantenimiento de equipos de computo e impresoras así como cámara de seguridad	Porcentaje de mantenimientos a equipos de computo e impresoras asi como camaras de seguridad	MECICSP(MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD PROGRAMADAS)	PROGRAMADO	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	90	47	86.94 %
		MECICSR(MATENIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESORAS Y CAMARAS DE SEGURIDAD REALIZADOS)	REALIZADO	35	32	15	38	48	39	43	38	25				313	106		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

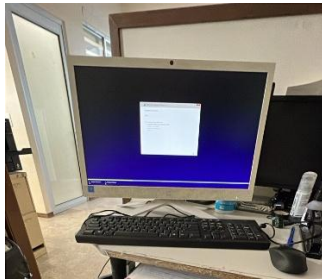
NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD
El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar una serie de actividades que permitan a los estudiantes de la Universidad de la Costa, en el marco de la asignatura de Historia, comprender y valorar el patrimonio cultural de la región de la Costa Caribeña, a través de la investigación y el análisis de los documentos históricos, así como de la realización de actividades de campo y de divulgación. El proyecto se desarrollará en el marco de la asignatura de Historia, en el primer semestre de la carrera de Historia, en la Universidad de la Costa. El proyecto se desarrollará en el marco de la asignatura de Historia, en el primer semestre de la carrera de Historia, en la Universidad de la Costa.

**Mantenimiento de equipos de cómputo e impresoras, así como
cámara de seguridad**

Garantizar su correcto funcionamiento, prolongar su vida útil y asegurar la operatividad continua de los sistemas tecnológicos del gobierno municipal. A través de la revisión preventiva, correctiva y la optimización del rendimiento, se busca mejorar la eficiencia operativa, evitar fallas técnicas y fortalecer la seguridad y vigilancia en las instalaciones municipales.

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

[illegible]

 ZAFIOTÁN DE JUÁREZ, COG. AYUNTAMIENTO 2004-2007 COORDINACIÓN MIGRA, E INMUNIFICIA OFICINA DE SUPERVISIÓN Y SERVICIOS TÉCNICOS DE EQUIPO DE COMUNITO TEMPERALE, JULIO-SEPTIEMBRE 2005						
NO	Acto	Tipo de Simbología	Fecha	Acto	Realizado	Comentarios
8	Introducción de la agenda	Confianza	14/07/05	9:25	No Asistió	Agua Kiosque
9	Chile	Confianza	15/07/05	10:45	No Asistió	Agua Kiosque
10	Reglamento	Confianza	20/07/05	11:15	No Asistió	Agua Kiosque
11	Monitoreo	Confianza	22/07/05	10:15	No Asistió	Agua Kiosque
12	Deportes	Reflexión de la vida	23/07/05	9:15	No Asistió	Agua Kiosque

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

ZAPOTILÁN DE JUÁREZ, HGO.

AYUNTAMIENTO 2024-2027

COORDINACIÓN ESCOLAR E INFORMATICA

ESTACIÓN DE SUPERVISIÓN Y SERVICIOS TÉCNICOS DE EQUIPO DE COMANDO

TRIMESTRE: JULIO - SEPTIEMBRE 2025

NO.	ALUM.	Turno de Servicio	Faltas	Notas	Resultados
21	Cabrero	Atención Fuerza e. del	01/10-12/5	9/10	N/A. Insuficiente Apro. Buena
24	Alonso Hernández	Atención de trámite e. superior	01/10-12/5	10/10	N/A. Insuficiente Apro. Buena
23	Chávez Alfonso	Atención e. del	01/10-12/5	10/10	N/A. Insuficiente Apro. Buena
24	Torres	Atención de trámite e. superior	02/10-12/5	17/21	N/A. Insuficiente Apro. Buena
25	Ortega	Atención de trámite e. superior	02/10-12/5	10/10	N/A. Insuficiente Apro. Buena

Lic. Leonardo Alberto Méndez Martínez
Director de Coordinación y de Informática

Lic. Luis Lozano de Algora Pangel
Coordinador de Informática

ZAROPILANDE JUÁREZ, MDO.					
ATENDIMIENTO 2024-2027					
CONDOMINIO SOCIAL Y RECREATIVO					
PLATAFORMA DE SUPLEVION Y SERVICIOS TÉCNICOS DE EQUIPO DE COMUO					
TITIMETRE : JULIO - SEPTIEMBRE 2023					
No.	Edad	Tipico de Joven	Fecha	Nota	Grado de Asistencia
31	Chloe Meyer	Chloe & Tara Tara	24/11/23	20.25	100% Asistencia
32	Jessica Meyer	Mathew Kendrick & JC	24/11/23	9.75	100% Asistencia
33	Tanner Meyer	Mathew Dana & JC	23/11/23	11.25	100% Asistencia
34	Ben Coville	Ben & Ash & Megan	24/11/23	12.25	100% Asistencia
35	Diana Meyer	Mathew Ash & JC	24/11/23	10.25	100% Asistencia

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



FORMATO 5. FIRMAS DE REVISIÓN Y AUTORIZACIÓN

UNA VEZ REVISADO LA ESTADÍSTICA DE MATRIZ DE INDICADORES TENDRÁ QUE FIRMARSE POR LAS TRES INSTANCIAS PARA SU VALIDEZ



LIC. LEONARDO ALBERTO MARTÍNEZ
MARTÍNEZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ING. ANA BELEM ARISTA VÁZQUEZ
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



LIC. CYNTHIA ARELLANO MARTINEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE
JUÁREZ