



ESTADÍSTICAS DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

TRIMESTRE DE ABRIL - JUNIO 2025

NOMBRE DE LA DIRECCIÓN: DIRECCIÓN DE TURISMO
DIRECTOR: LIC. ELIHÚ DELGADO PÉREZ

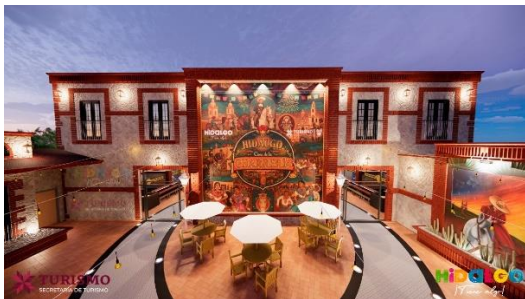
FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMAO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO																			
C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	5	1	4	20%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	1	0	0	0	1							2	1		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE

BANK OF AMERICA, N.A. (BANK OF AMERICA)			
DATE	AMOUNT	DESCRIPTION	AMOUNT
1/1/2018	100.00	DEPOSIT	100.00
1/15/2018	50.00	DEPOSIT	50.00
2/1/2018	25.00	DEPOSIT	25.00
2/15/2018	75.00	DEPOSIT	75.00
3/1/2018	125.00	DEPOSIT	125.00
3/15/2018	175.00	DEPOSIT	175.00
4/1/2018	225.00	DEPOSIT	225.00
4/15/2018	275.00	DEPOSIT	275.00
5/1/2018	325.00	DEPOSIT	325.00
5/15/2018	375.00	DEPOSIT	375.00
6/1/2018	425.00	DEPOSIT	425.00
6/15/2018	475.00	DEPOSIT	475.00
7/1/2018	525.00	DEPOSIT	525.00
7/15/2018	575.00	DEPOSIT	575.00
8/1/2018	625.00	DEPOSIT	625.00
8/15/2018	675.00	DEPOSIT	675.00
9/1/2018	725.00	DEPOSIT	725.00
9/15/2018	775.00	DEPOSIT	775.00
10/1/2018	825.00	DEPOSIT	825.00
10/15/2018	875.00	DEPOSIT	875.00
11/1/2018	925.00	DEPOSIT	925.00
11/15/2018	975.00	DEPOSIT	975.00
12/1/2018	1025.00	DEPOSIT	1025.00
12/15/2018	1075.00	DEPOSIT	1075.00
1/1/2019	1125.00	DEPOSIT	1125.00
1/15/2019	1175.00	DEPOSIT	1175.00
2/1/2019	1225.00	DEPOSIT	1225.00
2/15/2019	1275.00	DEPOSIT	1275.00
3/1/2019	1325.00	DEPOSIT	1325.00
3/15/2019	1375.00	DEPOSIT	1375.00
4/1/2019	1425.00	DEPOSIT	1425.00
4/15/2019	1475.00	DEPOSIT	1475.00
5/1/2019	1525.00	DEPOSIT	1525.00
5/15/2019	1575.00	DEPOSIT	1575.00
6/1/2019	1625.00	DEPOSIT	1625.00
6/15/2019	1675.00	DEPOSIT	1675.00
7/1/2019	1725.00	DEPOSIT	1725.00
7/15/2019	1775.00	DEPOSIT	1775.00
8/1/2019	1825.00	DEPOSIT	1825.00
8/15/2019	1875.00	DEPOSIT	1875.00
9/1/2019	1925.00	DEPOSIT	1925.00
9/15/2019	1975.00	DEPOSIT	1975.00
10/1/2019	2025.00	DEPOSIT	2025.00
10/15/2019	2075.00	DEPOSIT	2075.00
11/1/2019	2125.00	DEPOSIT	2125.00
11/15/2019	2175.00	DEPOSIT	2175.00
12/1/2019	2225.00	DEPOSIT	2225.00
12/15/2019	2275.00	DEPOSIT	2275.00
1/1/2020	2325.00	DEPOSIT	2325.00
1/15/2020	2375.00	DEPOSIT	2375.00
2/1/2020	2425.00	DEPOSIT	2425.00
2/15/2020	2475.00	DEPOSIT	2475.00
3/1/2020	2525.00	DEPOSIT	2525.00
3/15/2020	2575.00	DEPOSIT	2575.00
4/1/2020	2625.00	DEPOSIT	2625.00
4/15/2020	2675.00	DEPOSIT	2675.00
5/1/2020	2725.00	DEPOSIT	2725.00
5/15/2020	2775.00	DEPOSIT	2775.00
6/1/2020	2825.00	DEPOSIT	2825.00
6/15/2020	2875.00	DEPOSIT	2875.00
7/1/2020	2925.00	DEPOSIT	2925.00
7/15/2020	2975.00	DEPOSIT	2975.00
8/1/2020	3025.00	DEPOSIT	3025.00
8/15/2020	3075.00	DEPOSIT	3075.00
9/1/2020	3125.00	DEPOSIT	3125.00
9/15/2020	3175.00	DEPOSIT	3175.00
10/1/2020	3225.00	DEPOSIT	3225.00
10/15/2020	3275.00	DEPOSIT	3275.00
11/1/2020	3325.00	DEPOSIT	3325.00
11/15/2020	3375.00	DEPOSIT	3375.00
12/1/2020	3425.00	DEPOSIT	3425.00
12/15/2020	3475.00	DEPOSIT	3475.00
1/1/2021	3525.00	DEPOSIT	3525.00</

[illegible]

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO

El Centro Gastronómico y turístico Zapotlán de Juárez es un proyecto que estará ubicado en San Pedro Huaquilpan, diseñado para transformar la región mediante el desarrollo de infraestructura turística y gastronómica, la organización de eventos culturales y deportivos, y la promoción de productos y tradiciones locales.

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
NUMERO	NOMBRE	CATEGORIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22	Restau			
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ DIRECCIÓN DE TURISMO REPORTE TRIMESTRAL ABRIL - JUNIO 2025

C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

Esta actividad tiene como propósito tener un padrón de los prestadores de servicio para invitarlos en los próximos eventos programados

Estadísticas del Componente 2



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección a alcanzar es aumentar el padrón de prestadores de servicios a 100 prestadores durante el año 2025



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático que se tiene del primer trimestre es de 100 prestadores de servicios en el padrón.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES **MIR 2025**

UNIDAD RESPONSABLE				SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO															
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES				DIRECCION DE TURISMO															
PROGRAMA SECTORIAL				POA DE LA DIRECCION DE TURISMO															
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				2025															
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR				POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ															
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS																			
C2 A1 PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.	PB (PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	70	0	0	30	0	0	20	0	0	0	120	30	50	58.33%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	70	0	0	30							100	30		

C2 A1 PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO

[illegible][illegible]

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C2 A1. PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS

El padrón de prestadores de servicio es importante para poder tener un catálogo de los negocios ubicados en el municipio de Zapotlán de Juárez y a su vez fomentar su regularización de su licencia de funcionamiento y programa de protección civil. Aquellos que cumplan los lineamientos serán promocionados en redes sociales con el fin de darles más difusión.

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
NUMERO	NOMBRE	CATEGORIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22	Rest			
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

DIRECCIÓN DE TURISMO

REPORTE TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2025

C2 A1

PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS



ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Esta actividad tiene como propósito tener un padrón de los prestadores del municipio de servicio para invitarlos en los próximos eventos programados

Estadísticas del Componente 2 A1



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

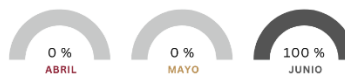
La proyección a alcanzar es aumentar el padrón de prestadores de servicios a 100 prestadores durante el primer trimestre y el segundo del año 2025



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático que se tiene del primer trimestre es de 100 prestadores de servicios en el padrón.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO				
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO																				
C3 CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	100%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C3 CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

**C3 CERTIFICACION A PRESTADORES
DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.**

La certificación a los prestadores de servicio es fundamental para que cada negocio pueda ofrecer mejores servicios a todos los visitantes, la secretaria de turismo del estado de Hidalgo nos apoyó con una capacitación de sensibilización al registro nacional de turismo (RNT) y sensibilización de certificación turística.

Lista de confirmación de asistencia curso de Sensibilización 28 de Marzo, Hotel Plaza Pachuca, Zapotlán de Juárez

No.	NOMBRE o Municipio	NUMERO	GIRO	NOMBRE DE EMPRESA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

DIRECCIÓN DE TURISMO

REPORTE TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2025

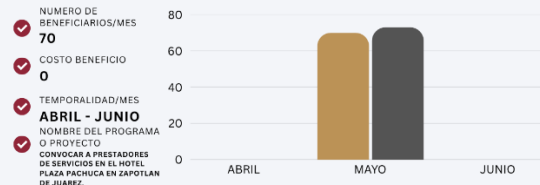
C3 CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO.



PROYECTOS MUNICIPALES

Este curso impartido por la secretaria de turismo estatal concierte en convocar a los prestadores de servicio para que a su vez ellos puedan ofrecerles un mejor servicio a todos los visitantes que vengan al municipio

Estadísticas del Componente 3



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyección Municipal

La proyección es convocar a 70 prestadores de servicio del municipio Hoteles, restaurantes, bares, cafeterías etc para que se capaciten y mejoren para darle una mejor atención a los visitantes.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripción de Avance Programático

El avance programático que se tiene del primer trimestre fue la capacitación realizada en el hotel plaza Pachuca a los 25 prestadores de servicio.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE								SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO												
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES								DIRECCION DE TURISMO												
PROGRAMA SECTORIAL								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO								2025												
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ												
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO				
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES																				
C3 A2 CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	70	0	0	0	0	0	0	0	70	70	+3	104%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	0	0	73	0	0	0	0	0	0	73	73				

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C3 A2 CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE

Logo of the Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo

Lista de asistencia de curso Identidad Turística 22 de Mayo de 2025

Nombre completo	Negocio, giro o empresa	Numero de celular	Firma

Logo of the Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo

Lista de asistencia de curso Atención a Comenzales 22 de Mayo de 2025

Nombre completo	Negocio, giro o empresa	Numero de celular	Firma
		711666-73	

Logo of the Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo

Lista de asistencia de curso Identidad Turística 22 de Mayo de 2025

Nombre completo	Negocio, giro o empresa	Numero de celular	Firma

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS	
DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS
C3 A2 CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES Se convoco a los prestadores de servicio del sector restaurantero y hotelero, salones de evento, bares entre otros. Para que asistieran a una capacitación de sensibilización con el objetivo de fortalecer la calidad y competitividad del turismo en nuestra región, beneficiando así el desarrollo económico del municipio.	

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C3 A2 CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES

Se convocó a los prestadores de servicio del sector restaurantero y hotelero, salones de evento, bares entre otros. Para que asistieran a una capacitación de sensibilización con el objetivo de fortalecer la calidad y competitividad del turismo en nuestra región, beneficiando así el desarrollo económico del municipio.

[illegible]

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ABRIL - JUNIO 2025

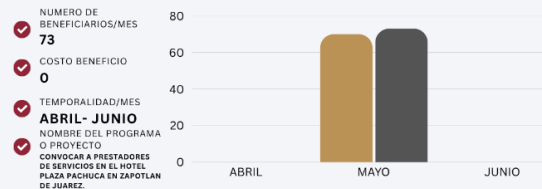
C3 A2. CURSO DE IDENTIDAD TURISTICA Y ATENCION A COMENZALES



PROYECTOS MUNICIPALES

Este curso impartido por la secretaría de turismo estatal concierte en convocar a los prestadores de servicio para que a su vez ellos puedan ofrecerles un mejor servicio a todos los visitantes que vengan al municipio

Estadísticas del Componente 3 - Actividad 2



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección es convocar a 73 prestadores de servicio del municipio Hoteles, restaurantes, bares, cafeterías etc para que se capaciten y mejoren para darle una mejor atención a los visitantes.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

El avance programático que se tiene del segundo trimestre fue la capacitación realizada en el salón de eventos chilpayate.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.																			
C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO O	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	7	22	40.90%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	1	1	1	3	1	2							9	6		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

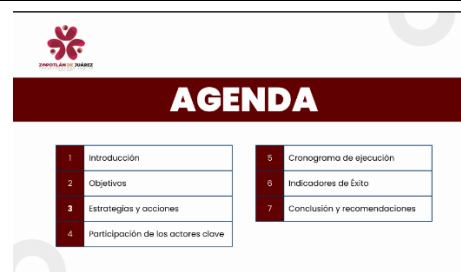
C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.

Realización de mesas de trabajo con ejidatarios, comisariado y el comité de vigilancia, para así llegar a un acuerdo y a su vez poder impulsar la barranca de la colmena con los diferentes métodos a implementar desde logística, infraestructura, estrategias de promoción, reglamentos con el fin de atraer a más visitantes al municipio y exista una derrama económica mayor.

NOMBRE	TELEFONO	LOCALIDAD	ACTOR
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	COMISARIADO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	PRESIDENTE
F		SAN PEDRO HUAQUILPAN	PRESIDENTE
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	CONSEJO DE VUJILANCIA
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	TESORERO
S		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
E		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
F		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
F		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
F		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
F		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
C		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
I		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO
J		SAN PEDRO HUAQUILPAN	EJIDATARIO

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ENERO - MARZO 2025

C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.



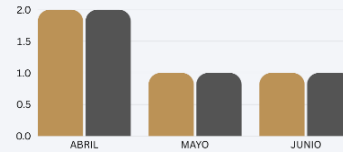
ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Se trabajará de la mano con los ejidatarios para poder promocionar la barranca de la colmena y presas para que visitantes conozcan y vengan con el fin de dejar una derrama economica

Estadísticas del Componente 4

- ✓ **NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES**
60,000
- ✓ **COSTO BENEFICIO**
0
- ✓ **TEMPORALIDAD/MES**
ABRIL- JUNIO
- ✓ **NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO**
DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.



Impacto social



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene para este 2025 es aumentar el flujo de personas mediante los productos turísticos como la barranca de la colmena y la presa trabajando de la mano con los ejidatarios y el comité.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático que se hizo en este segundo trimestre fue mediante mesas de trabajo en la comisaria de San Pedro para llegar a un acuerdo y promocionar los productos turísticos con los que cuenta el municipio

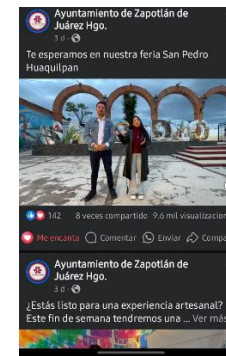
FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.																				
C4 A1 DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	1	0	0	2	1	1	2	1	2	1	2	1	14	4	9	35%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	1	0	0	2	1	1							5	4			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C4 A1 DIFUSIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C4 A1 DIFUSION DE CONTENIDO EN
REDES SOCIALES.

Realización de mesas de trabajo con ejidatarios, comisariado y el comité de vigilancia, para así llegar a un acuerdo y a su vez poder impulsar la barranca de la colmena con los diferentes métodos a implementar desde logística, infraestructura, estrategias de promoción, reglamentos con el fin de atraer a más visitantes al municipio y exista una derrama económica mayor.

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUAREZ					
NUMERO	NOMBRE	CATEGORIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	TELEFONO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22	Res				
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ENERO - MARZO 2025

C4 A1 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.



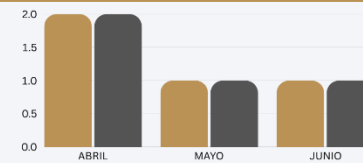
ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Se trabajará de la mano con los ejidatarios para poder promocionar la barranca de la colmena y presas para que visitantes conozcan y vengan con el fin de dejar una derrama económica

Estadísticas del Componente 4

- ✓ NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES
60,000
- ✓ COSTO BENEFICIO
0
- ✓ TEMPORALIDAD/MES
ABRIL- JUNIO
- ✓ NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO
DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene para este 2025 es aumentar el flujo de personas mediante los productos turísticos como la barranca de la colmena y la presa trabajando de la mano con los ejidatarios y el comité.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

El avance programático que se hizo en este segundo trimestre fue mediante mesas de trabajo en la comisaria de San Pedro para llegar a un acuerdo y promocionar los productos turísticos con los que cuenta el municipio

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE					SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO															
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES					DIRECCION DE TURISMO															
PROGRAMA SECTORIAL					POA DE LA DIRECCION DE TURISMO															
PROGRAMA PRESUPUESTARIO					2025															
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR					POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ															
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS														AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.																				
C4 A2 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	7	2	5	28.57%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	1	1	1	0	1							4	2			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

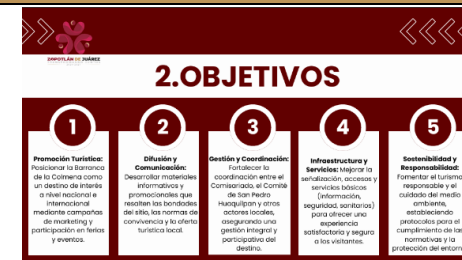
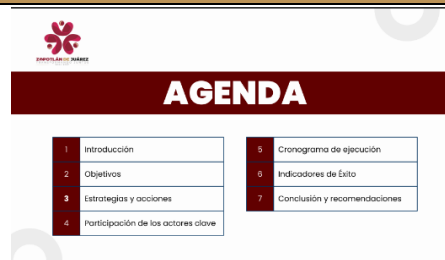
C4 A2 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD
--

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

**C4 A2 MESAS DE TRABAJO CON EL
COMISARIADO, COMITÉ DE
VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.**

Realización de mesas de trabajo con ejidatarios, comisariado y el comité de vigilancia, para así llegar a un acuerdo y a su vez poder impulsar la barranca de la colmena con los diferentes métodos a implementar desde logística, infraestructura, estrategias de promoción, reglamentos con el fin de atraer a más visitantes al municipio y exista una derrama económica mayor.

NOMBRE

TELEFONO

LOCALIDAD

ACTOR



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ABRIL - JUNIO 2025

C4 A2 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.

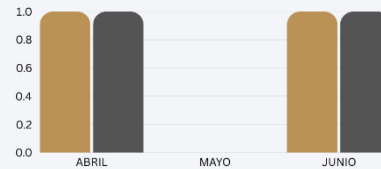


ACTIVIDADES DÍA A DÍA

Se trabajará de la mano con los ejidatarios para poder promocionar la barranca de la colmena y presas para que visitantes conozcan y vengan con el fin de dejar una derrama económica

Estadísticas del Componente 4 - Actividad 2

- ✓ NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES
21,443
- ✓ COSTO BENEFICIO
0
- ✓ TEMPORALIDAD/MES
ABRIL - JUNIO
- ✓ NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO
DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene para este 2025 es aumentar el flujo de personas mediante los productos turísticos como la barranca de la colmena y la presa trabajando de la mano con los ejidatarios y el comité.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático que se hizo en este primer trimestre fue mediante mesas de trabajo en la comisaria de San Pedro para llegar a un acuerdo y promocionar los productos turísticos con los que cuenta el municipio

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PABELLONES ARTESANALES.																			
C5 PABELLONES ARTESANALES.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	2	1	0	2	0	0	0	1	0	2	8	3	3	62.5%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	2	1	0	2							5	3		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C5 PABELLONES ARTESANALES.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE

	A	B	C	D
	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD	CATEGORIA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C5 PABELLONES ARTESANALES.

El padrón de los artesanos es fundamental para los pabellones ya que su participación impulsa nuestra cultura, tradiciones y sobre todo resaltar la elaboración de los productos que hacen y a su vez dar a conocer su marca.

	A	B	C	D	E	F
	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD	CATEGORIA	Columna1	Columna2
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ABRIL - JUNIO 2025

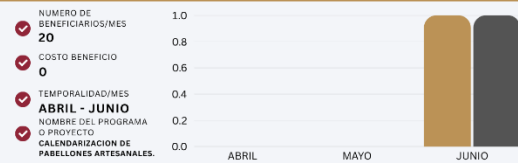
C5 PABELLONES ARTESANALES.



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

Los pabellones artesanales es un lugar de convivencia donde los artesanos y artesanas puedan instalarse y ofrecer sus productos a todos los visitantes.

Estadísticas del Componente 5



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyección Municipal

La proyección de este año es fomentar la identidad, tradición y cultura de nuestro municipio mediante pabellones artesanales.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



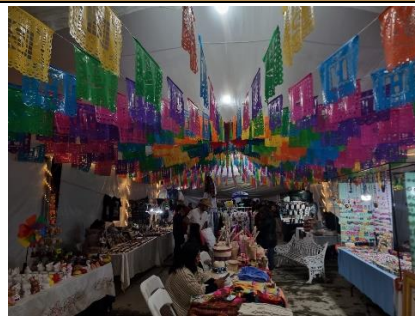
Descripción de Avance Programático

El avance programático de este segundo trimestre es mediante los pabellones artesanales colocados estratégicamente para que visitantes conozcan y consuman nuestros productos

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: CALENDARIZACIÓN DE PABELLONES ARTESANALES																				
C5 A1 CALENDARIZACION DE PABELLONES ARTESANALES.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	3	1	2	33.33%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	0	0	0	1							1	1			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

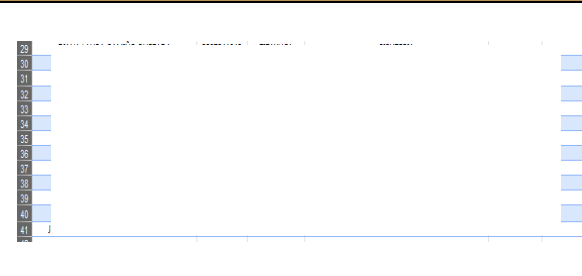
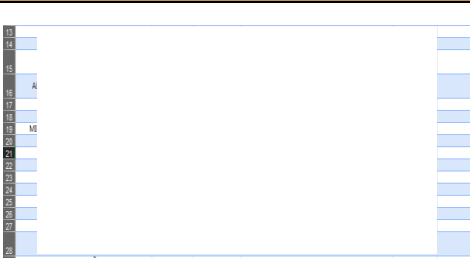
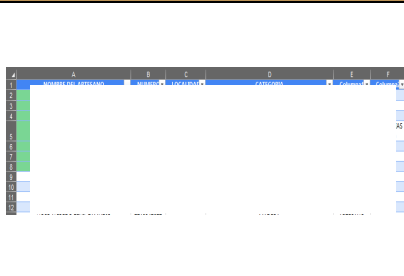
C5 A1 CALENDARIZACION DE PABELLONES ARTESANALES.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS				
C5 A1 CALENDARIZACION DE PABELLONES ARTESANALES El padrón de los artesanos es fundamental para los pabellones ya que su participación impulsa nuestra cultura, tradiciones y sobre todo resaltar la elaboración de los productos que hacen y a su vez dar a conocer su marca.	1	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD	CATEGORIA
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12				
	13				
	14				
	15				
	16				
	17				
	18				
	19				
	20				
	21				
	22				
	23				
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				
	29				
	30				
	31				
	32				
	33				
	34				
	35				
	36				
	37				
	38				
	39				
	40				
	41				
	42				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

DIRECCIÓN DE TURISMO

REPORTE TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2025

PABELLONES ARTESANALES. C5 - ACTIVIDAD 1



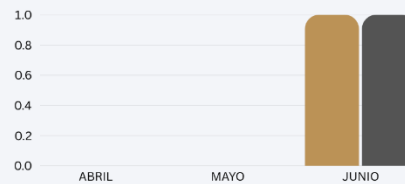
ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Los pabellones artesanales es un lugar de convivencia donde los artesanas y artesanos puedan instalarse y ofrecer sus productos a todos los visitantes.

Estadísticas del Componente 5 - Actividad 1

- ✓ NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES
20
- ✓ COSTO BENEFICIO
0
- ✓ TEMPORALIDAD/MES
ABRIL - JUNIO
- ✓ NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO
CALENDARIZACION DE PABELLONES ARTESANALES.



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección de este año es fomentar la identidad, tradición y cultura de nuestro municipio mediante pabellones artesanales.



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático de este segundo trimestre es mediante los pabellones artesanales colocados estratégicamente para que visitantes conozcan y consuman nuestros productos

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025

UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS																			
C5 A2 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	5	1	2	40%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	1	1	0	0							2	1		

C5 A2 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS



29		
30		
31		C
32		
33		C
34		C
35		C
36		
37		
38		
39		
40		
41	具	

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C5 A2 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS

El padrón de los artesanos es fundamental para los pabellones ya que su participación impulsa nuestra cultura, tradiciones y sobre todo resaltar la elaboración de los productos que hacen y a su vez dar a conocer su marca.

	A	B	C	D
	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD	CATEGORIA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ABRIL - JUNIO 2025

C5 A2 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO



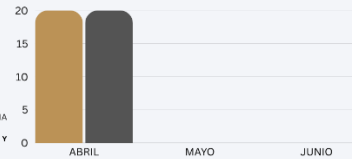
ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Los pabellones artesanales es un lugar de convivencia donde los artesanos y artesanas puedan instalarse y ofrecer sus productos a todos los visitantes.

Estadísticas del Componente 5 - Actividad 2

- ✓ NUMERO DE BENEFICIARIOS/MES
18
- ✓ COSTO BENEFICIO
0
- ✓ TEMPORALIDAD/MES
ABRIL - JUNIO
- ✓ NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO
PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene es aumentar el padrón de artesanos del municipio para hacer más nutrida los pabellones artesanales.



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático de este segundo trimestre fue el total de 45 artesanos del municipio ya agregados en el padrón.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.																			
C5 A3 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	40	0	0	20	0	0	10	0	0	10	80	20	40	50%
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	40	0	0	20							40	20		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C5 A3 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE

[illegible][illegible][illegible]

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

[illegible]

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

PRODUCTORES DE PULQUE Y REVENDADORES

[illegible]

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
ABRIL - JUNIO 2025

C5 A3 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.

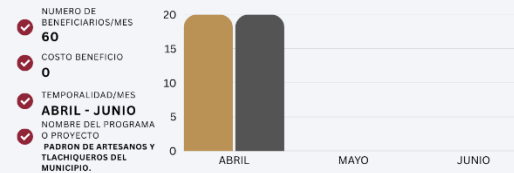


ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

es importante tener un padrón de artesanos y tlachiqueros para fomentar nuestra cultura y tradiciones y ellos puedan participar en los pabellones y así generar un ingreso y al mismo tiempo promocionar sus productos

Estadísticas del Componente 5 - Actividad 2



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene es aumentar el padrón de artesanos del municipio para hacer más nutrida los pabellones artesanales.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático de este segundo trimestre fue el total de 60 artesanos del municipio ya agregados en el padrón.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR

2025

UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ																			
C6 PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PROYECTOS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	50	1	50%
		PORCENTAJE DE PROYECTOS REALIZADOS	REALIZADO	0	0	0	0	1	0	0						1	50		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C6 PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C6 PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ

ESTA CALENDARIZACION BUSCA FOMENTAR LA GASTRONOMIA DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ ATRAVES DE SUS PALTILLOS TIPICOS



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

DIRECCIÓN DE TURISMO

REPORTE TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2025

C6 PUEBLO CON SABOR ZAPOTLAN DE JUAREZ

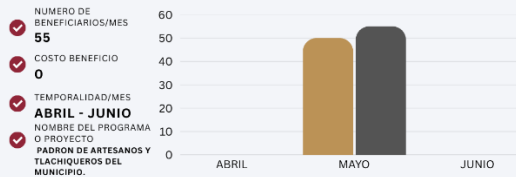


ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

ESTA CALENDARIZACIÓN BUSCA FOMENTAR LA GASTRONOMÍA DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ A TRAVÉS DE SUS PALTILLOS TÍPICOS

Estadísticas del Componente 6



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyección Municipal

LA CALENDARIZACIÓN SE PRETENDE TENER PROYECTOS RELACIONADOS A LA GASTRONOMÍA DEL MUNICIPIO Y DARLOS A CONOCER



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripción de Avance Programático

El avance programático de este segundo trimestre es la calendarización de las actividades relacionadas a la gastronomía del municipio.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR

2025

UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: DEGUSTACION GASTRONOMICA EN FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ACATLAN																			
C6 A1 DEGUSTACION GASTRONOMICA EN FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ACATLAN	NPB (NUMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS)	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	PROGRAMADO	0	0	0	0	50	0	1	0	0	0	0	0	2	50	1	50%
		NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	REALIZADO	0	0	0	0	50	0							1	50		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C6 A1 DEGUSTACION GASTRONOMICA EN FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ACATLAN



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

**C6 A1 DEGUSTACION GASTRONOMICA EN
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
ACATLAN (UNAM)**

En este evento que se realizó en las instalaciones de ACATLAN UNAM en la ciudad de México se firmó un convenio entre el estado y la universidad por lo que asistieron funcionarios, diputados el cual fue un punto clave para poder dar a conocer uno de los platillos típicos del municipio de Zapotlán de Juárez



FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

DIRECCIÓN DE TURISMO

REPORTE TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2025

C6 A1 DEGUSTACION GASTRONOMICA EN FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
ACATLAN (UNAM)

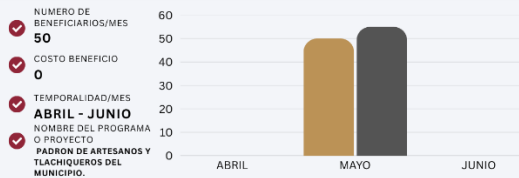


ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

En este evento que se realizó en las instalaciones de ACATLAN UNAM en la ciudad de México se firmó un convenio entre el estado y la universidad por lo que asistieron funcionarios, diputados el cual fue un punto clave para poder dar a conocer uno de los platillos típicos del municipio de Zapotlán de Juárez

Estadísticas del Componente 6 - Actividad 1



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyeccion Municipal

La proyección que se tiene es dar a conocer un platillo típico del municipio de Zapotlán de Juárez



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripcion de Avance Programatico

El avance programático de este segundo trimestre fue el total de 50 personas que conocieron un platillo típico del municipio.

FORMATO 5. FIRMAS DE REVISIÓN Y AUTORIZACIÓN

UNA VEZ REVISADO LA ESTADÍSTICA DE MATRIZ DE INDICADORES TENDRÁ QUE FIRMARSE POR LAS TRES INSTANCIAS PARA SU VALIDEZ



ELABORÓ
FIRMA Y SELLO

LIC. ELIHÚ DELGADO PÉREZ
DIRECTOR DE TURISMO



REVISÓ
FIRMA Y SELLO

ING. ANA BELEM ARISTA VÁZQUEZ
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



AUTORIZO
FIRMA Y SELLO

LIC. CYNTHIA ARELLANO MARTINEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE
JUÁREZ