



ESTADÍSTICAS DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS TRIMESTRE DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

NOMBRE DE LA DIRECCIÓN: DIRECCIÓN DE TURISMO
DIRECTOR: LIC. ELIHÚ DELGADO PÉREZ

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE								SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO												
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES								DIRECCION DE TURISMO												
PROGRAMA SECTORIAL								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO								2025												
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ												
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO																				
C2 CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	PROGRAMADO	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	5	2	0	100%	
		NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	REALIZADO	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	5	2			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C2 CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

C2 CENTRO GASTRONOMICO Y TURISTICO.

El Centro Gastronómico y Turístico Zapotlán de Juárez, ubicado en San Pedro Huaquilpan, busca transformar la región mediante infraestructura turística y gastronómica. Impulsará el desarrollo local con eventos culturales y deportivos, además de promover productos, tradiciones y la identidad regional. Este proyecto será un motor clave para el turismo, la economía y el orgullo comunitario.

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUÁREZ					
NUMERO	NOMBRE	CATEGORIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

C2 CENTRO GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

El Centro Gastronómico y Turístico en San Pedro Maniquilpan regulará identidades, modalidades y productos turísticos, fortaleciendo turismo, artesanías y actividades mediante eventos culturales, deportivos e infraestructura estratégica.

Estadísticas del Componente 2



Impacto social

Población Objetivo

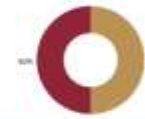


Ciudadanos Beneficiarios



Proyección Municipal

El Centro Gastronómico y Turístico proyecta crecimiento económico, fortalecimiento cultural y atracción turística, consolidando a Zapotlán de Juárez como referente regional innovador y orgulloso.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

Se inició en primer lugar, gestión de recursos e infraestructura física, promoviendo actividades gastronómicas, culturales y deportivas que consolidaron identidad y desarrollo regional.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO				
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.																				
A2 C2. PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.	PB (PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS)	PORCENTAJE DE PERSONAS INCRITAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	24	24	0	100%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	24	24			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A2 C2. PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

A2 C2. PRADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS.

El padrón de prestadores de servicios de Zapotlán de Juárez es fundamental para contar con un catálogo ordenado de negocios locales y fortalecer la oferta turística del municipio. Su integración fomentará la regularización de licencias de funcionamiento y programas de protección civil. Aquellos prestadores que cumplan con los requisitos establecidos no solo serán promocionados en redes sociales, sino que también podrán participar activamente en el **Centro Gastronómico y Turístico**, obteniendo mayor proyección, difusión y oportunidades de crecimiento dentro del sector turístico y gastronómico regional.

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUÁREZ				
NÚMERO	NOMBRE	CATEGORÍA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

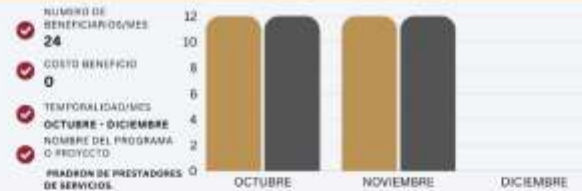
C2 A2
PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

"La actividad busca integrar un padrón actualizado de prestadores de servicios del municipio, fomentando su regularización y participación activa en programas, eventos culturales, turísticos y comerciales."

Estadísticas del Componente 2 A1



Impacto social

Población Objetivo:



Ciudadanos Beneficiados:



Proyección Municipal

"La meta es integrar 120 prestadores en 2025, en el tercer trimestre se programaron 20, y se alcanzaron 15, logrando 75% del objetivo."



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripción de Avance Programático

"En el trimestre OCTUBRE-DICIEMBRE 2025 se programaron 20 prestadores de servicios, se alcanzaron 15, logrando un 75% de cumplimiento respecto a la meta establecida."

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE								SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO											
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES								DIRECCION DE TURISMO											
PROGRAMA SECTORIAL								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO								2025											
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR								POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ											
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.																			
C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	PROGRAMADO	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	6	0	95%
		NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	REALIZADO	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	21	6		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS	
DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS
C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ. Se realizan mesas de trabajo con ejidatarios, comisariado y comité de vigilancia, buscando acuerdos para impulsar la Barranca de la Colmena mediante logística, infraestructura, promoción y reglamentos. Para concretar estos eventos es indispensable trabajar de la mano con los ejidatarios, fortaleciendo la colaboración y garantizando mayor afluencia de visitantes, generando así una derrama económica significativa para el municipio.	

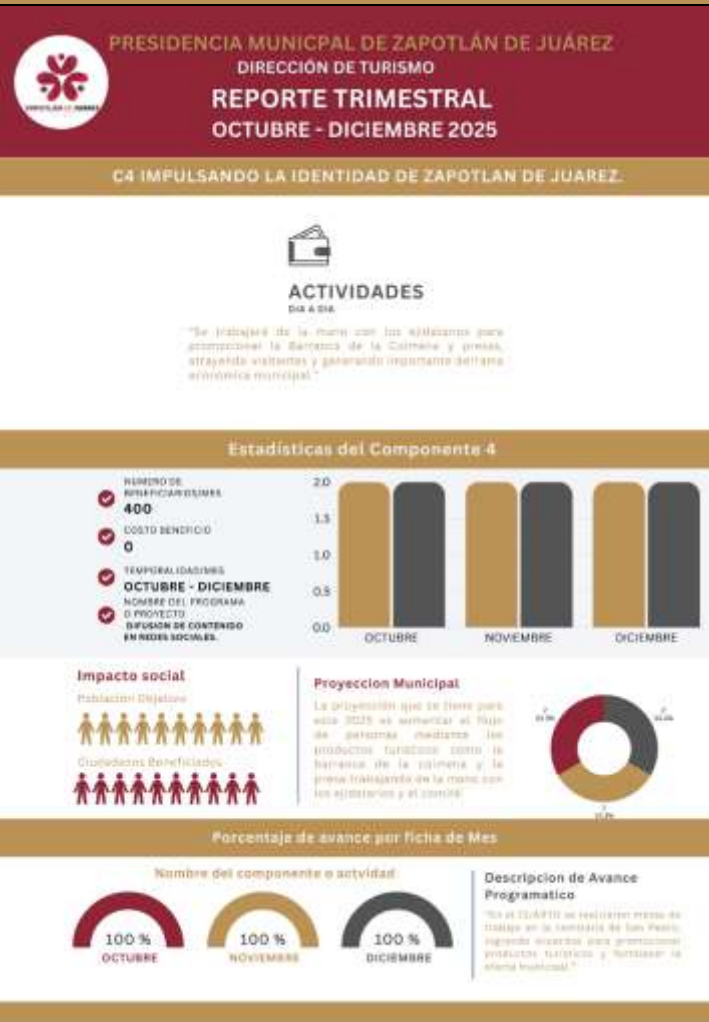
C4 IMPULSANDO LA IDENTIDAD DE ZAPOTLAN DE JUAREZ.

[illegible]

214

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025

UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.																			
A1 C4 DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	1	0	0	2	1	1	2	1	2	1	2	1	14	5	0	100%
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	1	0	0	2	1	1	2	1	2	1	2	1	14	5		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A1 C4 DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

A1 C4 DIFUSION DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.

“La difusión de contenido en redes sociales desde la Dirección de Turismo ha permitido promover actividades culturales, artísticas y tradicionales del municipio. Mediante publicaciones constantes se visibilizan eventos, ferias, recorridos y expresiones locales, fortaleciendo la identidad comunitaria, atrayendo visitantes y fomentando la participación ciudadana. Esta estrategia digital impulsa el turismo y genera mayor proyección del patrimonio cultural municipal.”

RESTAURANTES ZAPOTLÁN DE JUAREZ					
NUMERO	NOMBRE	CATEGORIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	TELEFONO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22	Re				
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y
EJIDATARIOS, C4 - ACTIVIDAD 1



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

"La difusión en redes sociales promueve cultura y tradiciones, beneficiando directamente a artesanos, prestadores de servicios, comunidad local y visitantes, fortaleciendo identidad y generando desarrollo económico."

Estadísticas del Componente 4 - Actividad 1

- ✓ **NÚMERO DE BENEFICIARIOS/MES**
600
- ✓ **COSTO BENEFICIO**
0
- ✓ **TEMPORALIDAD/MES**
OCTUBRE - DICIEMBRE
- ✓ **NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO**
DIFUSIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiados



Proyección Municipal

"La proyección municipal busca consolidar Zapotlán de Juárez como destino turístico, fortaleciendo identidad cultural, atrayendo visitantes y generando desarrollo económico mediante promociones, infraestructura y eventos estratégicos."



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente u actividad



100 %
OCTUBRE

100 %
NOVIEMBRE

100 %
DICIEMBRE

Descripción de Avance Programático

"El avance programático destaca tres ejes de trabajo: difusión cultural y promoción digital, fortaleciendo identidad municipal, integrando prestadores de servicios y generando desarrollo económico mediante promociones estratégicas."

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS																				
A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	7	1	0	100%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	7	1			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS								
A2 C4 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS. “Las mesas de trabajo con el comisariado, comité de vigilancia y ejidatarios permiten generar acuerdos estratégicos para impulsar proyectos turísticos como la Barranca de la Colmena y las presas del municipio. Estos espacios fomentan diálogo, organización y participación comunitaria, asegurando una planeación conjunta en infraestructura, promoción y reglamentos, con el objetivo de atraer visitantes y generar derrama económica sostenible.”	<table><tr><th>NOMBRE</th><th>TELÉFONO</th><th>LOCALIDAD</th><th>ACTOR</th></tr><tr><td colspan="4"></td></tr></table>	NOMBRE	TELÉFONO	LOCALIDAD	ACTOR				
NOMBRE	TELÉFONO	LOCALIDAD	ACTOR						

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

C4 A2 MESAS DE TRABAJO CON EL COMISARIADO, COMITÉ DE VIGILANCIA Y EJIDATARIOS.



ACTIVIDADES

DÍA A DÍA

Se colaborará con los ejidatarios para promover la Hacienda de la Calavera y las fiestas, apoyando visitantes que generen turismo responsable y mayor demanda económica local.

Estadísticas del Componente 4 - Actividad 2

- ✓ **NÚMERO DE BENEFICIARIOS**
400
- ✓ **COSTO BENEFICIO**
0
- ✓ **TEMPORALIDAD/MES**
OCTUBRE - DICIEMBRE
- ✓ **NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO**
IMPULSO DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES



Impacto social

Reducción de pobreza



Ciudadanos beneficiarios



Proyección Municipal

La proyección para 2026 se incrementará el flujo turístico mediante la consolidación de productos como la Hacienda de la Calavera y la feria, fortaleciendo alianzas con ejidatarios y el comité para impulsar desarrollo económico y social sustentable.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

Se creó el CUARTO TRIMESTRE se realizaron mesas de trabajo en la comisaria de San Pedro, logrando acuerdos estratégicos para fortalecer y profesionalizar los procesos turísticos del municipio.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PABELLONES ARTESANALES.																			
C5 PABELLONES ARTESANALES.	NP (NUMERO DE PROGRAMAS)	NUMERO DE PROYECTOS PROGRAMADOS	PROGRAMADO	0	0	2	1	0	2	0	0	1	1	0	3	10	4	0	100%
		NUMERO DE PROYECTOS REALIZADOS	REALIZADO	0	0	2	1	0	2	0	0	1	1	0	3	10	4		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

C5 PABELLONES ARTESANALES.

	A	B	C
1	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

EVIDENCIA: ANTES

		
---	--	---

EVIDENCIA: DURANTE

		
---	--	---

EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

C5 PABELLONES ARTESANALES.

El padrón de artesanos es esencial para la organización de los pabellones, ya que permite fortalecer la identidad cultural del municipio. Su participación impulsa nuestras tradiciones, resalta la calidad y creatividad en la elaboración de sus productos, y les brinda la oportunidad de dar a conocer sus marcas, generando mayor reconocimiento, proyección y valor económico a su trabajo.

	A	B	C	D	E	F
	NOMBRE DEL ARTESANO	NUMERO	LOCALIDAD	CATEGORIA	Columna1	Columna2
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

CS PABELLONES ARTESANALES



ACTIVIDADES

DI A DIA

Los pabellones artesanales son espacios de encuentro donde artesanos y artesanas exhiben y ofrecen sus productos, promoviendo cultura, tradición y atrayendo visitantes para fortalecer la economía local.

Estadísticas del Componente 5



Impacto social

Participación Directiva:



Ciudadanos Beneficiarios:



Proyección Municipal

La proyección de este año es fortalecer la identidad, tradición y cultura de nuestra municipio mediante pabellones artesanales.



Porcentaje de avance por ficha de Mes



Descripción de Avance Programático

El avance programático del CUARTO trimestre destaca la continuidad estratégica de pabellones artesanales, impulsando que visitemos artesanías, visiten y consuman productos locales, fortaleciendo identidad cultural y economía municipal.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.																				
A1 C5 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	4	3	1	66.66%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	3	2			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A1 C5 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



Variable	Unidad	Alcance de la Evidencia	Observaciones
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

[illegible]

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD
El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar una serie de actividades que permitan a los estudiantes de la Universidad de la Amazonia, en la sede de Iquitos, adquirir conocimientos y habilidades en el área de la salud pública, a través de la realización de talleres, charlas y visitas a instituciones de salud. El proyecto se desarrollará en tres etapas: primero, se realizará una charla de presentación del proyecto y se explicará a los estudiantes la importancia de la salud pública y los roles de los diferentes actores involucrados. Segundo, se realizarán talleres prácticos en los que los estudiantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a situaciones reales. Tercero, se realizarán visitas a instituciones de salud para que los estudiantes puedan observar de primera mano el trabajo de los profesionales de la salud pública. El proyecto se evaluará a través de la participación activa de los estudiantes en las actividades y la realización de cuestionarios al final de cada etapa para medir el nivel de comprensión y aplicación de los conocimientos adquiridos.

A1 C5 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO

Los pabellones artesanales representan un espacio estratégico para la preservación, promoción y fortalecimiento de la identidad cultural del municipio. A través de la participación organizada de artesanos y productores locales, se impulsa la exhibición y comercialización de piezas elaboradas con técnicas tradicionales, resaltando su calidad, autenticidad y valor cultural. Estos espacios permiten visibilizar el talento local, fomentar el desarrollo económico, generar vínculos directos con los visitantes y posicionar las marcas artesanales como referentes del patrimonio cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo comunitario.

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

[illegible]

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																			
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO									
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO									
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025									
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ									
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS													AVANCE PROGRAMÁTICO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.																			
A2 C5 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	5	3	0	100%
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	5	3		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A2 C5 PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS



EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



Variable	Unidad	Valor de la Evidencia	Valor de la Evidencia
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

[illegible]

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025																				
UNIDAD RESPONSABLE										SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES										DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO										2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR										POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO				
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %	
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.																				
A3 C5 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.	NPB (NUMERO DE PERSONASS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	40	0	0	20	0	0	10	0	0	10	80	20	0	100%	
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	40	0	0	20	0	0	10	0	0	10	80	20			

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A3 C5 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.

[illegible]

COURS DE COMPTABILITE DE 2017-2018 pour l'année de licence					
N°	Intitulé du cours	Pré requis	Crédits	Semestre	Année
1	Introduction à la comptabilité		3	1	
2	Comptabilité générale		3	1	
3	Comptabilité analytique		3	1	
4	Comptabilité financière		3	1	
5	Comptabilité de gestion		3	1	
6	Comptabilité internationale		3	1	
7	Comptabilité de l'impôt		3	1	
8	Comptabilité de l'impôt		3	1	
9	Comptabilité de l'impôt		3	1	
10	Comptabilité de l'impôt		3	1	
11	Comptabilité de l'impôt		3	1	
12	Comptabilité de l'impôt		3	1	
13	Comptabilité de l'impôt		3	1	
14	Comptabilité de l'impôt		3	1	
15	Comptabilité de l'impôt		3	1	
16	Comptabilité de l'impôt		3	1	
17	Comptabilité de l'impôt		3	1	
18	Comptabilité de l'impôt		3	1	
19	Comptabilité de l'impôt		3	1	
20	Comptabilité de l'impôt		3	1	
21	Comptabilité de l'impôt		3	1	
22	Comptabilité de l'impôt		3	1	
23	Comptabilité de l'impôt		3	1	
24	Comptabilité de l'impôt		3	1	
25	Comptabilité de l'impôt		3	1	
26	Comptabilité de l'impôt		3	1	
27	Comptabilité de l'impôt		3	1	
28	Comptabilité de l'impôt		3	1	
29	Comptabilité de l'impôt		3	1	
30	Comptabilité de l'impôt		3	1	
31	Comptabilité de l'impôt		3	1	
32	Comptabilité de l'impôt		3	1	
33	Comptabilité de l'impôt		3	1	
34	Comptabilité de l'impôt		3	1	
35	Comptabilité de l'impôt		3	1	
36	Comptabilité de l'impôt		3	1	
37	Comptabilité de l'impôt		3	1	
38	Comptabilité de l'impôt		3	1	
39	Comptabilité de l'impôt		3	1	
40	Comptabilité de l'impôt		3	1	
41	Comptabilité de l'impôt		3	1	
42	Comptabilité de l'impôt		3	1	
43	Comptabilité de l'impôt		3	1	
44	Comptabilité de l'impôt		3	1	
45	Comptabilité de l'impôt		3	1	
46	Comptabilité de l'impôt		3	1	
47	Comptabilité de l'impôt		3	1	
48	Comptabilité de l'impôt		3	1	
49	Comptabilité de l'impôt		3	1	
50	Comptabilité de l'impôt		3	1	
51	Comptabilité de l'impôt		3	1	
52	Comptabilité de l'impôt		3	1	
53	Comptabilité de l'impôt		3	1	
54	Comptabilité de l'impôt		3	1	
55	Comptabilité de l'impôt		3	1	
56	Comptabilité de l'impôt		3	1	
57	Comptabilité de l'impôt		3	1	
58	Comptabilité de l'impôt		3	1	
59	Comptabilité de l'impôt		3	1	
60	Comptabilité de l'impôt		3	1	
61	Comptabilité de l'impôt		3	1	
62	Comptabilité de l'impôt		3	1	
63	Comptabilité de l'impôt		3	1	
64	Comptabilité de l'impôt		3	1	
65	Comptabilité de l'impôt		3	1	
66	Comptabilité de l'impôt		3	1	
67	Comptabilité de l'impôt		3	1	
68	Comptabilité de l'impôt		3	1	
69	Comptabilité de l'impôt		3	1	
70	Comptabilité de l'impôt		3	1	
71	Comptabilité de l'impôt		3	1	
72	Comptabilité de l'impôt		3	1	
73	Comptabilité de l'impôt		3	1	
74	Comptabilité de l'impôt		3	1	
75	Comptabilité de l'impôt		3	1	
76	Comptabilité de l'impôt		3	1	
77	Comptabilité de l'impôt		3	1	
78	Comptabilité de l'impôt		3	1	
79	Comptabilité de l'impôt		3	1	
80	Comptabilité de l'impôt		3	1	
81	Comptabilité de l'impôt		3	1	
82	Comptabilité de l'impôt		3	1	
83	Comptabilité de l'impôt		3	1	
84	Comptabilité de l'impôt		3	1	
85	Comptabilité de l'impôt		3	1	
86	Comptabilité de l'impôt		3	1	
87	Comptabilité de l'impôt		3	1	
88	Comptabilité de l'impôt		3	1	
89	Comptabilité de l'impôt		3	1	
90	Comptabilité de l'impôt		3	1	
91	Comptabilité de l'impôt		3	1	
92	Comptabilité de l'impôt		3	1	
93	Comptabilité de l'impôt		3	1	
94	Comptabilité de l'impôt		3	1	
95	Comptabilité de l'impôt		3	1	
96	Comptabilité de l'impôt		3	1	
97	Comptabilité de l'impôt		3	1	
98	Comptabilité de l'impôt		3	1	
99	Comptabilité de l'impôt		3	1	
100	Comptabilité de l'impôt		3	1	

EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS																																																																																			
DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD	EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS																																																																																		
A3 C5 PADRON DE ARTESANOS Y TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO. Los pabellones artesanales representan un espacio estratégico para la preservación, promoción y fortalecimiento de la identidad cultural del municipio. A través de la participación organizada de artesanos y productores locales, se impulsa la exhibición y comercialización de piezas elaboradas con técnicas tradicionales, resaltando su calidad, autenticidad y valor cultural. Estos espacios permiten visibilizar el talento local, fomentar el desarrollo económico, generar vínculos directos con los visitantes y posicionar las marcas artesanales como referentes del patrimonio cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo comunitario.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Celular</th> <th>Artesanía o Producto</th> <th>Número de mesas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>37 mesas</td> </tr> </tbody> </table>			Nombre	Celular	Artesanía o Producto	Número de mesas																																																																												37 mesas
	Nombre	Celular	Artesanía o Producto	Número de mesas																																																																															
			37 mesas																																																																																

**A3 C5 PADRON DE ARTESANOS Y
TLACHIQUEROS DEL MUNICIPIO.**

Los pabellones artesanales representan un espacio estratégico para la preservación, promoción y fortalecimiento de la identidad cultural del municipio. A través de la participación organizada de artesanos y productores locales, se impulsa la exhibición y comercialización de piezas elaboradas con técnicas tradicionales, resaltando su calidad, autenticidad y valor cultural. Estos espacios permiten visibilizar el talento local, fomentar el desarrollo económico, generar vínculos directos con los visitantes y posicionar las marcas artesanales como referentes del patrimonio cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo comunitario.

[illegible]

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

C5 A3 PABELLONES ARTESANALES EN FERIAS DEL MUNICIPIO

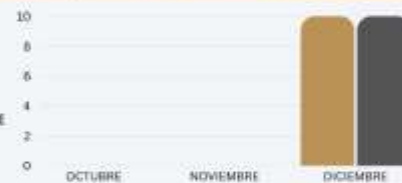


ACTIVIDADES

DÍA A DÍA
Los pabellones artesanales son espacios de convivencia donde artesanos, artesanas y productores exhiben sus creaciones, promueven cultura y tradición, al tiempo que atraen visitantes y fortalecen la economía local.

Estadísticas del Componente 5 - Actividad 3

- ✓ **NÚMERO DE CERTIFICADOS/YES**
10
- ✓ **COSTO BENEFICIO**
0
- ✓ **TEMPORALIDAD/YES**
OCTUBRE - DICIEMBRE
- ✓ **NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO**
PAORON DE ARTESANOS Y PLANCHEROS DEL MUNICIPIO



Impacto social

Planación Objetivo



Ciudadanos beneficiados



Proyección Municipal

La proyección es incrementar el padrón de artesanos del municipio, fortaleciendo y diversificando la oferta en los pabellones artesanales para fortalecer la experiencia cultural y turística.



Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

El avance programático del REPORTE Trimestral detallado en la incorporación de 10 artesanos del municipio al padrón fortaleciendo su oferta organizacional y participación en los pabellones artesanales.

FORMATO 1. AVANCE DE CALENDARIZACIÓN PROGRAMÁTICA DE PROYECTOS, PROGRAMAS O ACTIVIDADES MIR 2025

UNIDAD RESPONSABLE									SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO										
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES									DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA SECTORIAL									POA DE LA DIRECCION DE TURISMO										
PROGRAMA PRESUPUESTARIO									2025										
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR									POA DE LA DIRECCION DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN DE JUAREZ										
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PANORAMA	NÚMERO DE METAS PROGRAMADAS												AVANCE PROGRAMÁTICO			
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META REALIZADA	PROGRAMADO MENOS LO REALIZADO	AVANCE %
1. PROYECTO, PROGRAMA O ACTIVIDAD: PABELLONES ARTESANALES EN EVENTOS CULTURALES, FESTIVALES Y EXPOS																			
A2 C6 CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TÍPICO DEL MUNICIPIO	NPB (NUMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS)	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	100%
		PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS REALIZADAS	REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1		

FORMATO 2. CONTROL DE EVIDENCIA PROGRAMÁTICA

A2 C6 CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TÍPICO DEL MUNICIPIO

Formulario de Registro del concurso. Sección: Datos del participante. Campos: Nombre completo, Domicilio, Teléfono, Correo electrónico, Fecha de inscripción, Firma del participante.

N/A

Formulario de Registro del concurso. Sección: Datos del participante. Campos: Nombre completo, Domicilio, Teléfono, Correo electrónico, Fecha de inscripción, Firma del participante.

Formulario de Registro del concurso. Sección: Datos del participante. Campos: Nombre completo, Domicilio, Teléfono, Correo electrónico, Fecha de inscripción, Firma del participante.

EVIDENCIA: ANTES



EVIDENCIA: DURANTE



EVIDENCIA: DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN

FORMATO 3. CONTROL DE EVIDENCIA DE LISTA DE BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO,
PROGRAMA O ACTIVIDAD

EVIDENCIA DE LISTADO DE BENEFICIARIOS

A2 C6 CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TÍPICO DEL MUNICIPIO

El **Concurso Gastronómico** tiene como objetivo **seleccionar el platillo típico del municipio e identificar a los cocineros que participarán en el Centro Gastronómico y Turístico**. La actividad busca incentivar la participación de cocineras y cocineros locales, difundir la gastronomía tradicional, fortalecer la cultura culinaria y generar mayor atracción turística, integrándose con eventos relevantes como la Feria Patronal de San Francisco de Asís.

Nota:

El concurso gastronómico previsto para junio se realizó en octubre debido a la reestructuración del calendario de actividades municipales. Esta decisión permitió vincularlo con la Feria Patronal, logrando una mayor afluencia, promoción turística y participación de cocineras y emprendedores locales.

ACUSE

LA. E. PABLO SÁNCHEZ CRUZ
SECRETARIO DE FOMENTO ECONÓMICO
DEL AYUNTAMIENTO
DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ, HGO.
PRESENTE

Zapotlán de Juárez, Hgo., a 03 de octubre de 2023.
Oficio No. PMCZ/07/142/2023
Asunto: Justificación de reprogramación de actividad del Ser Subvenciones de la MIB.

AT. N. ING. ANA BELEN ARISTA VAZQUEZ
DIRECTOR DEL AREA DE PLANEACIÓN
DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ

El presente documento tiene como objetivo informar y justificar las actividades programadas para el mes de octubre de 2023 que no se realizaron en los fechas originalmente previstas y se justifican por motivos de reprogramación o suspensión de cada actividad, con el fin de mantener la transparencia en la gestión y la correcta ejecución de los programas municipales.

Actividad	Justificación	Motivo de reprogramación de la actividad
Componente Actividad 1	Perifoneo de lechadas de la localidad de Acapulco	El proyecto se retrasó debido a la falta de recursos humanos. El Ayuntamiento obtuvo precios más bajos por medios propios, por lo que se decidió retrasarlo hasta contar con los recursos financieros más convenientes.
Componente Actividad 2	Contratación de personal para realizar los trabajos de pintura	No se aprobó el estar directamente vinculada con la actividad 1, la cual fue suspendida por los motivos antes mencionados.
Componente Actividad 3	Concurso gastronómico municipal para promover la cocina tradicional	Reprogramado para el 4 de octubre de 2023, dentro de la Feria Patronal de San Francisco de Asís en Acapulco, como estrategia para mayor impacto y participación.

PLAZA DE LA CONSTRUCCIÓN, No. 3 COL. CENTRO, ZAPOTLÁN DE JUÁREZ, HGO. C.P. 42100 TEL. 743 781 01 32

FORMATO 4. ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

INFOGRAFÍA DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
REPORTE TRIMESTRAL
OCTUBRE - DICIEMBRE 2025

C6 A2 CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TÍPICO DEL MUNICIPIO



ACTIVIDADES DÍA A DÍA

El Concurso Gastronómico busca seleccionar el platillo típico, identificar costumbres para el Centro Gastronómico, difundir la gastronomía local y fortalecer la cultura culinaria y turística.

Estadísticas del Componente 6 - Actividad 2.

- ✓ **NÚMERO DE BENEFICIARIOS/MES**
12
- ✓ **COSTO BENEFICIO**
0
- ✓ **TEMPORALIDAD/MES**
OCTUBRE - DICIEMBRE
- ✓ **NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO**
CONCURSO PARA SELECCIONAR EL PLATILLO TÍPICO DEL MUNICIPIO



Impacto social

Población Objetivo



Ciudadanos Beneficiarios



Proyección Municipal

Se proyecta que el concurso y el Centro Gastronómico fortalecerán la identidad culinaria, integran economías locales, aumentan turismo y consolidan a Zapotlán de Juárez como referente gastronómico regional.



100%

Porcentaje de avance por ficha de Mes

Nombre del componente o actividad



Descripción de Avance Programático

El avance programático del Quinto trimestre incluye la programación del concurso gastronómico y la preparación del Centro Gastronómico, fortaleciendo la participación local y la promoción turística municipal.

FORMATO 5. FIRMAS DE REVISIÓN Y AUTORIZACIÓN

UNA VEZ REVISADO LA ESTADÍSTICA DE MATRIZ DE INDICADORES TENDRÁ QUE FIRMARSE POR LAS TRES INSTANCIAS PARA SU VALIDEZ



LIC. ELIHÚ DELGADO PÉREZ
DIRECTOR DE TURISMO



ING. ANA BELEM ARISTA VÁZQUEZ
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



LIC. CYNTHIA ARELLANO MARTINEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN DE
JUÁREZ